* **BEM Micro-credential**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BEM sadržaj**  **(za sve partnere)** | Naslov/ime mikrokvalifikacije | Kreator jednostavnih ukrasnih predmeta i suvenira | | | |
| Funkcija mikrokvalifikacije /svrha | Ova mikrokvalifikacija omogućava sticanje praktičnih, kreativnih i digitalnih vještina za izradu jednostavnih upotrebnih predmeta i suvenira. Program obuhvata osnovne tehnike obrade različitih materijala (drvo, tekstil, keramika, reciklirani materijali) uz primjenu održivih praksi i savremenih digitalnih alata. Cilj je razviti kompetencije u dizajnu, izradi i dekoraciji predmeta, s fokusom na ekološki prihvatljive procese i digitalizaciju u kreiranju i promociji proizvoda. | | | |
| Moguće ciljne grupe | * Ljubitelji ručne izrade i umjetnosti koji žele unaprijediti svoje vještine i integrisati digitalne tehnologije. * Početnici i preduzetnici u oblasti zanatske proizvodnje i prodaje suvenira. * Pojedinci sa ograničenim pristupom obrazovanju i zapošljavanju (nezaposleni, starije osobe, migranti, ruralna populacija). * Organizacije i pojedinci zainteresovani za promociju lokalne kulture i tradicije kroz suvenire. | | | |
| Grana/ sektor primjene | Zanatska proizvodnja, umjetnički rad, turistički sektor, maloprodaja suvenira, održiva proizvodnja. | | | |
| Polje primjene/radno okruženje | * Zanatske radionice za ručnu izradu predmeta. * Prodavnice suvenira i umjetničkih predmeta. * Turistički centri i izložbeni prostori. * Kućna radinost i kreativni studiji. * Online platforme za prodaju rukotvorina i suvenira. | | | |
| Tipični radni/profesionalni zadaci | * Obrada osnovnih materijala za izradu predmeta (sječenje, brušenje, oblikovanje). * Dizajniranje i kreiranje jednostavnih suvenira i predmeta za svakodnevnu upotrebu uz primjenu digitalnih alata. * Dekoracija i završna obrada predmeta (bojenje, lakiranje, oslikavanje). * Korišćenje recikliranih materijala za izradu ekoloških proizvoda. * Priprema proizvoda za prodaju ili izlaganje, uključujući digitalnu promociju. | | | |
| Ishodi učenja (lični i vezani  za posao) | Znanja | Vještine | | Kompetencije |
|  | * Osnovne karakteristike materijala (drvo, tekstil, glina, papir, reciklirani materijali). * Tradicionalne i savremene tehnike obrade i dekoracije. * Principi održivosti i reciklaže u zanatskoj proizvodnji. * Digitalni alati za dizajn i promociju proizvoda (npr. Canva, Adobe Express, društvene mreže). * Osnove promocije i plasiranja proizvoda na tržištu, uključujući online platforme. | * Korišćenje osnovnih alata i opreme za obradu materijala. * Razvijanje ideja i njihova realizacija kroz jednostavne projekte. * Dekorisanje predmeta tehnikama ručnog rada (npr. oslikavanje, reljef). * Efikasno planiranje izrade uz optimizaciju resursa. * Priprema predmeta za prodaju (pakovanje, etiketiranje) i digitalna prezentacija proizvoda. * Korišćenje digitalnih alata za dizajn, izradu vizuala i vođenje jednostavne online promocije. | | * Samostalna organizacija procesa izrade jednostavnih predmeta. * Kreativna primjena naučenih tehnika za razvoj unikatnih proizvoda. * Primjena održivih rješenja u radu sa materijalima. * Prilagođavanje proizvoda potrebama tržišta i specifičnim zahtjevima klijenata. * Integracija digitalnih vještina za promociju, prodaju i komunikaciju s kupcima. |
| Validacija | kriterijumi | | procedure | |
| 1. Primjena naučenih tehnika u praktičnom radu. 2. Kvalitet i funkcionalnost izrađenih predmeta. 3. Originalnost i estetska vrijednost proizvoda. 4. Upotreba digitalnih alata u dizajnu i promociji. | | 1. Formiranje komisije za procjenu. 2. Izrada praktičnog projekta na zadatu temu. 3. Evaluacija kompetencija i izdavanje sertifikata ili digitalne značke. | |
| Priznato/prihaćeno (dokumentovano MoU) | Centar za stručno obrazovanje  Ispitni centar  Preporučuje se saradnja sa štamparijama, turističkim agencijama, zanatskim udruženjima. | | | |
| Provajder(i) | * Centri za obuku u zanatskoj i održivoj proizvodnji. * Organizacije i radionice za promociju lokalne umjetnosti i kulture. * Udruženja zanatlija i umjetnika. * Digitalne platforme za kreativnu edukaciju. | | | |
| **Dodatne informacije**  **(ako je potrebno)** | Početni nivo / preduslovi | Neophodno je da pojedinac posjeduje osnovno znanje i vještine crtanja i slikanja i poznavanje rada na računaru.  100 sati (80 sati teorije i prakse + 20 sati za validaciju) | | | |
| Moguće trajanje (preporuka) |
| **Specifičan sadržaj (nacionalni) (ako je potrebno)** | Pozicija u lancu obrazovnih programa | III nivo NOK-a Mikrokredencijal može biti povezan sa Nacionalnim okvirom kvalifikacija (NOQ) u oblasti tekstilne tehnologije i grafičkog dizajna.  4 kredita.  Moguće je dodati kredite na osnovu dogovorenog sistema bodovanja prema nacionalnom sistemu obrazovanja. | | | |
| Pozivanje na NOK |
| Krediti |