|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BEM sadržaj**  **(za sve partnere)** | Naziv mikrokvalifikacije | Koordinator agro-turizma: Održive i digitalne prakse u ruralnom turizmu. | | | |
| Svrha mikrokvalifikacije | Specijalizacija / Unapređenje vještina  Ova mikrokvalifikacija osmišljena je kako bi pružila jedinstvenu priliku za specijalizaciju u sektoru agro-turizma, gdje učesnici stiču znanje i vještine za integraciju poljoprivrede u turistička iskustva. Program nudi uvid u najbolje prakse u održivoj poljoprivredi, omogućava kreiranje iskustava „od farme do stola“, te uvođenje digitalnih i preduzetničkih vještina za povećanje atraktivnosti i angažmana turista. Polaznici će kroz ovu mikrokvalifikaciju postati prepoznatljivi kao stručnjaci u unapređenju ruralnog turizma kroz povezivanje turista s autentičnim poljoprivrednim naslijeđem i održivim praksama.   **Digitalni alati obuhvataju:**   * Korišćenje društvenih mreža za promociju događaja (Facebook, Instagram). * Razvoj i korišćenje online platformi za rezervaciju agro-turističkih tura. * Upotreba dronova za kreiranje promotivnih materijala (video sadržaj).    Fokus na održivost kroz "zero-waste" organizaciju događaja „od farme do stola.“ | | | |
| Ciljne grupe (kome je namijenjena) |  Poljoprivrednici i lokalni proizvođači hrane zainteresovani za proširenje poslovanja na turizam   Turistički operateri i vodiči u ruralnim područjima   Osoblje hotela i agro-turističkih objekata   Preduzetnici u sektoru agro-turizma i ruralnog razvoja | | | |
| Sektor | Poljoprivreda, turizam i ugostiteljstvo | | | |
| Oblast(i) primjene/Radno okruženje | **Oblast(i) primjene / Radno okruženje:**   * Agro-turističke farme i ruralni turistički objekti * Restorani i hoteli koji nude iskustva „od farme do stola“ * Poljoprivredna dobra otvorena za turističke obilaske * Ekoturističke agencije i organizacije za promociju održivog turizma | | | |
| Tipični poslovi/Radni zadaci |  Planiranje i vođenje turističkih tura po radnim farmama sa fokusom na autentična iskustva i edukaciju   Organizovanje i promocija događaja „od farme do stola“ s naglaskom na lokalne sastojke   Edukovanje turista o principima održive poljoprivrede i zelenim praksama   Kreiranje digitalnih sadržaja i promocija agro-turističkih iskustava putem društvenih mreža   Saradnja s lokalnim proizvođačima na kreiranju atraktivnih agro-turističkih paketa | | | |
| Ishodi učenja (profesionalne i ključne kompetencije) | Znanja | Vještine | | Kompetencije |
|  Održiva poljoprivreda   Prirodni resursi   Lokalni poljoprivredni postupci   Eko-turizam   Digitalni marketing | **Jezicke vještine**   * Prenošenje značaja održive poljoprivrede turistima i posjetiocima   **Digitalne vještine**   * Promocija događaja "od farme do stola", društvene mreže, digitalni meniji, analitički alati   **Preduzetničke vještine**   * Identifikacija prilika u agro-turizmu, upravljanje prihodima, prilagođavanje ponude turistima | |  Kreira inovativne turističke pakete u saradnji s lokalnim poljoprivrednicima, uključujući edukaciju o održivim praksama   Izrađuje privlačan sadržaj za promociju ruralnih destinacija   Unapređuje ruralni turizam kroz promociju održivih praksi i digitalnog sadržaja   Dizajnira agro-turistička iskustava koja angažuju posjetioce i podržavaju lokalne zajednice   Razvija partnerstva s lokalnim zajednicama za kreiranje integrisanih turističkih iskustava   Procjenjuje turističke ture i događaje putem prikupljanja podataka od turista   Upravlja interakcijama s turistima korišćenjem digitalnih alata za prikupljanje povratnih informacija |
| Priznato/Prihvaćeno od  (Validacija) | Kriterijumi | | Procedure | |
|  Uspješna organizacija i vođenje ture po farmi s naglaskom na održive prakse   Dokumentovano poznavanje lokalnih poljoprivrednih praksi i održivih principa   Organizacija najmanje dvije agro-turističke ture s dokumentovanim procesom i evaluacijom učesnika putem digitalnih anketa.   Razvijeni promotivni materijali (npr. video, društvene mreže) pregledani i odobreni od strane mentora. | | * Formiranje komisije za procjenu * Izrada prakticnog projekta na zadatu temu * Procjena kroz praktične demonstracije rada s turistima na farmi * Pregled kvaliteta događaja „od farme do stola“ od strane stručnjaka u poljoprivredi i turizmu * Polaznici treba da razviju konkretne digitalne kampanje koje uključuju sadržaj za društvene mreže i web stranice. * Procjena portfolija polaznika: promotivni materijali, fotografije, i evaluacije gostiju. *  Test znanja: kviz o održivim praksama i digitalnim alatima za promociju. | |
| (Potvrđeno Sporazumom o saradnji) | * Centar za stručno obrazovanje * Ispitni centar * Regionalna razvojna agencija za Bjelasicu, Komove i Prokletije * Turistička organizacija Berane | | | |
| Pružaoci usluga | Stručne škole, regionalna razvojna agencija i udruženja za promociju agro-turizma | | | |
| **Dodatne informacije (ukoliko je primjenjivo)** | Uslovi za pohađanje obuke | Osnovno znanje u poljoprivredi ili turizmu, poželjno iskustvo u oblasti agro turizma ili u digitalnom marketingu.   * **Procjena ukupnih sati:**   + Teorijska nastava (20 sati): Osnove agro-turizma, održivost, i digitalni alati.   + Praktična obuka (30 sati): Rad na farmi, organizacija događaja „od farme do stola.“   + Digitalni moduli (20 sati): Trening za kreiranje sadržaja i promociju.   + Samostalni rad i priprema (30 sati): Kreiranje promotivnih materijala, planiranje događaja.   + Evaluacija (10 sati): Portfolio, kviz i praktična procjena.   **Ukupan broj sati:** 110 sati. | | | |
| Preporučeno trajanje obuke |
| **Detaljni sadržaj**  **(nacionalni, ukoliko je potrebno)** | Mjesto u postojećim obrazovnim programima | Zakon o NQFu reguliše pitanje mikro kvalifikacija | | | |
| Referenca ka nacionalnom okviru kvalifikacija |
| Broj kredita  5 ECTS |