

|                                                    |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BEM sadržaj</b><br><br><b>(za sve partnere)</b> | Naziv mikrokvalifikacije           | Koordinator agro-turizma: Održive i digitalne prakse u ruralnom turizmu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                    | Svrha mikrokvalifikacije           | <p>Specijalizacija / Unapređenje vještina</p> <p>Ova mikrokvalifikacija osmišljena je kako bi pružila jedinstvenu priliku za specijalizaciju u sektoru agro-turizma, gdje učesnici stiču znanje i vještine za integraciju poljoprivrede u turistička iskustva. Program nudi uvid u najbolje prakse u održivoj poljoprivredi, omogućava kreiranje iskustava „od farme do stola“, te uvođenje digitalnih i preduzetničkih vještina za povećanje atraktivnosti i angažmana turista. Polaznici će kroz ovu mikrokvalifikaciju postati prepoznatljivi kao stručnjaci u unapređenju ruralnog turizma kroz povezivanje turista s autentičnim poljoprivrednim naslijeđem i održivim praksama.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Digitalni alati obuhvataju:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Korišćenje društvenih mreža za promociju događaja (Facebook, Instagram).</li> <li>• Razvoj i korišćenje online platformi za rezervaciju agro-turističkih tura.</li> <li>• Upotreba dronova za kreiranje promotivnih materijala (video sadržaj).</li> </ul> </li> <li>• Fokus na održivost kroz "zero-waste" organizaciju događaja „od farme do stola.“</li> </ul> |
|                                                    | Ciljne grupe (kome je namijenjena) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poljoprivrednici i lokalni proizvođači hrane zainteresovani za proširenje poslovanja na turizam</li> <li>• Turistički operateri i vodiči u ruralnim područjima</li> <li>• Osoblje hotela i agro-turističkih objekata</li> <li>• Preduzetnici u sektoru agro-turizma i ruralnog razvoja</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                    | Sektor                             | Poljoprivreda, turizam i ugostiteljstvo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                    | Oblast(i) primjene/Radno okruženje | <p><b>Oblast(i) primjene / Radno okruženje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agro-turističke farme i ruralni turistički objekti</li> <li>• Restorani i hoteli koji nude iskustva „od farme do stola“</li> <li>• Poljoprivredna dobra otvorena za turističke obilaske</li> <li>• Ekoturističke agencije i organizacije za promociju održivog turizma</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                    | Tipični poslovi/Radni zadaci       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planiranje i vođenje turističkih tura po radnim farmama sa fokusom na autentična iskustva i edukaciju</li> <li>• Organizovanje i promocija događaja „od farme do stola“ s naglaskom na lokalne sastojke</li> <li>• Edukovanje turista o principima održive poljoprivrede i zelenim praksama</li> <li>• Kreiranje digitalnih sadržaja i promocija agro-turističkih iskustava putem društvenih mreža</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|  |                                                      |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Saradnja s lokalnim proizvođačima na kreiranju atraktivnih agro-turističkih paketa</li> </ul>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  | Ishodi učenja (profesionalne i ključne kompetencije) | Znanja                                                                                                                                                                                       | Vještine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Kompetencije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  |                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Održiva poljoprivreda</li> <li>Prirodni resursi</li> <li>Lokalni poljoprivredni postupci</li> <li>Eko-turizam</li> <li>Digitalni marketing</li> </ul> | <p><b>Jezicke vještine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prenošenje značaja održive poljoprivrede turistima i posjetiocima</li> </ul> <p><b>Digitalne vještine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promocija događaja "od farme do stola", društvene mreže, digitalni meniji, analitički alati</li> </ul> <p><b>Preduzetničke vještine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifikacija prilika u agro-turizmu, upravljanje prihodima, prilagođavanje ponude turistima</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kreira inovativne turističke pakete u saradnji s lokalnim poljoprivrednicima, uključujući edukaciju o održivim praksama</li> <li>Izrađuje privlačan sadržaj za promociju ruralnih destinacija</li> <li>Unapređuje ruralni turizam kroz promociju održivih praksi i digitalnog sadržaja</li> <li>Dizajnira agro-turistička iskustava koja angažuju posjetioce i podržavaju lokalne zajednice</li> <li>Razvija partnerstva s lokalnim zajednicama za kreiranje integriranih turističkih iskustava</li> <li>Procjenjuje turističke ture i događaje putem prikupljanja podataka od turista</li> <li>Upravlja interakcijama s turistima korišćenjem digitalnih alata za prikupljanje povratnih informacija</li> </ul> |
|  | Priznato/Prihvaćeno od                               | Kriterijumi                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Procedure                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  | (Validacija)                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Uspješna organizacija i vođenje ture po farmi s naglaskom na održive prakse</li> </ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Formiranje komisije za procjenu</li> <li>Izrada prakticnog projekta na zadatu temu</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                     |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     |                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokumentovano poznavanje lokalnih poljoprivrednih praksi i održivih principa             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacija najmanje dvije agro-turističke ture s dokumentovanim procesom i evaluacijom učesnika putem digitalnih anketa.</li> <li>• Razvijeni promotivni materijali (npr. video, društvene mreže) pregledani i odobreni od strane mentora.</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procjena kroz praktične demonstracije rada s turistima na farmi</li> <li>• Pregled kvaliteta događaja „od farme do stola“ od strane stručnjaka u poljoprivredi i turizmu</li> <li>• Polaznici treba da razviju konkretne digitalne kampanje koje uključuju sadržaj za društvene mreže i web stranice.</li> <li>• Procjena portfolija polaznika: promotivni materijali, fotografije, i evaluacije gostiju.</li> <li>• Test znanja: kviz o održivim praksama i digitalnim alatima za promociju.</li> </ul> |
|                                                     | (Potvrđeno Sporazumom o saradnji) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centar za stručno obrazovanje</li> <li>• Ispitni centar</li> <li>• Regionalna razvojna agencija za Bjelasicu, Komove i Prokletije</li> <li>• Turistička organizacija Berane</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     | Pružaoци usluga                   | Stručne škole, regionalna razvojna agencija i udruženja za promociju agro-turizma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Dodatne informacije (ukoliko je primjenjivo)</b> | Uslovi za pohađanje obuke         | <p>Osnovno znanje u poljoprivredi ili turizmu, poželjno iskustvo u oblasti agro turizma ili u digitalnom marketingu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Procjena ukupnih sati:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Teorijska nastava (20 sati): Osnove agro-turizma, održivost, i digitalni alati.</li> <li>○ Praktična obuka (30 sati): Rad na farmi, organizacija događaja „od farme do stola.“</li> <li>○ Digitalni moduli (20 sati): Trening za kreiranje sadržaja i promociju.</li> <li>○ Samostalni rad i priprema (30 sati): Kreiranje promotivnih materijala, planiranje događaja.</li> <li>○ Evaluacija (10 sati): Portfolio, kviz i praktična procjena.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Ukupan broj sati:</b> 110 sati.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     | Preporučeno trajanje obuke        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                         |                                               |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Detaljni sadržaj</b><br><br><b>(nacionalni, ukoliko je potrebno)</b> | Mjesto u postojećim obrazovnim programima     | Zakon o NQFu reguliše pitanje mikro kvalifikacija |
|                                                                         | Referenca ka nacionalnom okviru kvalifikacija |                                                   |
|                                                                         | Broj kredita<br><br>5 ECTS                    |                                                   |