|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BEM sadržaj****(za sve partnere)** | Naziv mikrokvalifikacije | Digitalni promoter ruralnog turizma (Digitalni marketing za ruralni turizam) |
| Svrha mikrokvalifikacije | **Specijalizacija / Unapređenje vještina**Ovaa mikrokvalifikacija pruža polaznicima ključne vještine iz oblasti digitalnog marketinga potrebne za efikasnu promociju ruralnog turizma. Namijenjena pojedincima i preduzećima u ruralnim područjima, program stavlja akcenat na korišćenje digitalnih alata za privlačenje posjetilaca, povećanje vidljivosti lokalnih atrakcija i podršku održivom razvoju turizma.Polaznici će steći duboko razumijevanje strategija digitalnog marketinga, uključujući upravljanje kampanjama na društvenim mrežama, kreiranje biltena putem e-pošte i optimizaciju profila na platformama za rezervacije. Mikrokvalifikacija takođe daje prioritet održivosti kroz integraciju zelenih turističkih praksi u digitalne kampanje. Polaznici će naučiti kako promovisati ekološki prihvatljive inicijative, poput prakse "od farme do stola," korišćenja obnovljive energije u smještajima i programa smanjenja otpada. |
| Ciljne grupe (kome je namijenjen) |  Operateri ruralnog turizma i vlasnici malih preduzeća. Preduzetnici u turističkom sektoru. Nevladine organizacije (NVO) i lokalni službenici zaduženi za ruralni razvoj. Frilenseri i konsultanti specijalizovani za digitalni marketing ili turizam. Studenti turizma, marketinga ili ugostiteljstva. |
| Sektor  | * Digitalni marketing
* Turizam i ugostiteljstvo
* Ruralni razvoj
 |
| Oblast(i) primjene/Radno okruženje |  Poslovi ruralnog turizma (npr. farme, eko-kolibe, seoska domaćinstva). Marketinške agencije koje podržavaju ruralni turizam. Nevladine organizacije (NVO) fokusirane na ruralni razvoj i turizam. |
| Tipični poslovi/Radni zadaci |  Kreiranje i sprovođenje kampanja na društvenim mrežama za promociju ruralnih destinacija. Upravljanje platformama za rezervaciju (npr. Airbnb, Booking.com) kako bi se osigurala vidljivost i zadovoljstvo gostiju. Kreiranje i distribucija email biltena sa specijalnim ponudama i ažuriranjima. Proizvodnja visokokvalitetnog vizuelnog sadržaja (npr. fotografije, video) za digitalne platforme. Saradnja sa lokalnim preduzećima u kreiranju turističkih paketa. Analiza performansi digitalnog marketinga korišćenjem alata kao što su Google Analytics ili Facebook Insights. |
| Ishodi učenja (profesionalne I ključne kompetencije) | Znanja | Vještine | Kompetencije |
|  Principi i strategije održivog turističkog marketinga i njihova primjena. Osnovni algoritmi i alati vodećih platformi društvenih mreža. Karakteristike i funkcionalnosti online platformi za rezervacije. | **Računarske vještine*** Stručnost u upravljanju profilima na društvenim mrežama poput Facebook-a, Instagrama i Twitter-a.
* Sposobnost korišćenja alata za email marketing, poput MailChimp-a, za kreiranje i distribuciju biltena.
* Poznavanje analitičkih alata za procjenu efikasnosti marketinških kampanja.

**Profesionalne vještine*** Postavljanje i upravljanje profilima na platformama za rezervacije (npr. Airbnb, Booking.com) radi privlačenja gostiju.
* Dizajniranje i realizacija plaćenih reklamnih kampanja na platformama društvenih mreža.
* Kreiranje privlačnog sadržaja, poput opisa i vizuala, za oglase i marketinške kampanje.
* Redovno ažuriranje oglasa s kvalitetnim fotografijama, detaljnim opisima i preciznim kalendarima dostupnosti.

**Lične vještine*** Efikasna komunikacija u cilju odgovaranja na upite i angažovanja s kupcima putem interneta.
* Prilagodljivost i rješavanje problema kako bi se održala pozitivna online reputacija kroz pravovremene odgovore na recenzije i povratne informacije.
* Kreativnost u razvoju privlačnog i jedinstvenog marketinškog sadržaja.
* Odgovornost u osiguravanju usklađenosti s principima održivog turizma i etičkih praksi.
 |  Samostalna primijeni alate društvenih mreža i platformi za rezervacije kako bi se unaprijedila marketinška i operativna efikasnost. Pokaže odgovornost u održavanju ažuriranih, vizuelno privlačnih i preciznih online profila i oglasa. Koordiniše principe održivog turizma s digitalnim marketinškim strategijama kako bi se osigurala etička i efikasna promocija. Razvije profesionalne komunikacijske vještine za upravljanje odnosima s kupcima i odgovaranje na povratne informacije. Preuzima inicijativu u praćenju i optimizaciji digitalnih kampanja za kontinuirano poboljšanje angažmana gostiju i poslovnih rezultata. |
| Priznato/Prihvaćeno od(Validacija) | Kriterijumi | Procedure |
|  Uspješno postavljanje i upravljanje profesionalnim profilima na društvenim mrežama. Kreiranje i realizacija kompletne digitalne marketing strategije za biznis u ruralnom turizmu. Dostavljanje portfolija koji uključuje:* Objave na društvenim mrežama i reklamne kampanje.
* Biltene putem e-pošte ili marketing kampanje.
* Razvijen profil na platformi za rezervacije sa visokokvalitetnim vizualima i opisima.
 | * Formiranje komisije za procjenu
* Izrada prakticnog projekta na zadatu temu
* Praktična procjena od strane stručnjaka za marketing i turizam.
* Povratne informacije od testne publike ili mentora o digitalnim kampanjama.
* Online kvizovi koji pokrivaju principe digitalnog marketinga i prakse održivosti.
*  Procjena scenarija za rješavanje problema (npr. dvostruke rezervacije, upravljanje online recenzijama).
 |
| (Potvrđeno Sporazumom o razumijevanju) | * Regionalna razvojna agencija za Bjelasicu, Komove i Prokletije.
* Turistička organizacija Berane.
* Centar za stručno obrazovanje
* Ispitni centar
 |
| Pružaoci usluga |  Stručne škole. Profesionalni centri za obuku. Nevladine organizacije specijalizovane za turizam i ruralni razvoj. |
| **Dodatne informacije (ukoliko je primjenjivo)** | Uslovi za pohađanje obuke |  Osnovno znanje principa digitalnog marketinga. Interesovanje za ruralni turizam i online alate. Poznavanje rada na računaru i društvenim mrežama.**Predloženo vrijeme učenja:*** **Teorijska nastava (20 sati):** Osnove digitalnog marketinga i održivog turizma.
* **Praktična obuka (30 sati):** Upravljanje društvenim mrežama, kreiranje sadržaja i optimizacija platformi za rezervacije.
* **Samostalni rad (20 sati):** Dizajniranje kampanja i razvoj promotivnog sadržaja.
* **Evaluacija (10 sati):** Priprema i prezentacija portfolija.

**Ukupno vrijeme:** 80 sati |
| Preporučeno trajanje obuke |
| **Detaljni sadržaj****(nacionalni, ukoliko je potrebno)** | Mjesto u postojećim obrazovnim programima | Regulisano Zakonom o Nacionalnom kvalifikacionom okviru (NQF) Crne Gore. |
| Referenca ka nacionalnom okviru kvalifikacija |
| Broj kredita3,5 ECTS |