

BEM sadržaj (za sve partnere)	Naziv mikrokvalifikacije	Digitalni promoter ruralnog turizma (Digitalni marketing za ruralni turizam)
	Svrha mikrokvalifikacije	Specijalizacija / Unapređenje vještina Ova mikrokvalifikacija pruža polaznicima ključne vještine iz oblasti digitalnog marketinga potrebne za efikasnu promociju ruralnog turizma. Namijenjena pojedincima i preduzećima u ruralnim područjima, program stavlja akcenat na korišćenje digitalnih alata za privlačenje posjetilaca, povećanje vidljivosti lokalnih atrakcija i podršku održivom razvoju turizma. Polaznici će steći duboko razumijevanje strategija digitalnog marketinga, uključujući upravljanje kampanjama na društvenim mrežama, kreiranje biltena putem e-pošte i optimizaciju profila na platformama za rezervacije. Mikrokvalifikacija takođe daje prioritet održivosti kroz integraciju zelenih turističkih praksi u digitalne kampanje. Polaznici će naučiti kako promovisati ekološki prihvatljive inicijative, poput prakse "od farme do stola," korišćenja obnovljive energije u smještajima i programa smanjenja otpada.
	Ciljne grupe (kome je namijenjen)	• Operateri ruralnog turizma i vlasnici malih preduzeća. • Preduzetnici u turističkom sektoru. • Nevladine organizacije (NVO) i lokalni službenici zaduženi za ruralni razvoj. • Frilenseri i konsultanti specijalizovani za digitalni marketing ili turizam. • Studenti turizma, marketinga ili ugostiteljstva.
	Sektor	• Digitalni marketing • Turizam i ugostiteljstvo • Ruralni razvoj
	Oblast(i) primjene/Radno okruženje	• Poslovi ruralnog turizma (npr. farme, eko-kolibe, seoska domaćinstva). • Marketinške agencije koje podržavaju ruralni turizam. • Nevladine organizacije (NVO) fokusirane na ruralni razvoj i turizam.
	Tipični poslovi/Radni zadaci	• Kreiranje i sprovođenje kampanja na društvenim mrežama za promociju ruralnih destinacija. • Upravljanje platformama za rezervaciju (npr. Airbnb, Booking.com) kako bi se osigurala vidljivost i zadovoljstvo gostiju. • Kreiranje i distribucija email biltena sa specijalnim ponudama i ažuriranjima. • Proizvodnja visokokvalitetnog vizuelnog sadržaja (npr. fotografije, video) za digitalne platforme. • Saradnja sa lokalnim preduzećima u kreiranju turističkih paketa.

		Analiza performansi digitalnog marketinga korišćenjem alata kao što su Google Analytics ili Facebook Insights.		
	Ishodi učenja (profesionalne i ključne kompetencije)	Znanja	Vještine	Kompetencije
		- Principi i strategije održivog turističkog marketinga i njihova primjena. - Osnovni algoritmi i alati vodećih platformi društvenih mreža. - Karakteristike i funkcionalnosti online platformi za rezervacije.	Računarske vještine - Stručnost u upravljanju profilima na društvenim mrežama poput Facebook-a, Instagrama i Twitter-a. - Sposobnost korišćenja alata za email marketing, poput MailChimp-a, za kreiranje i distribuciju biltena. - Poznavanje analitičkih alata za procjenu efikasnosti marketinških kampanja. Profesionalne vještine - Postavljanje i upravljanje profilima na platformama za rezervacije (npr. Airbnb, Booking.com) radi privlačenja gostiju. - Dizajniranje i realizacija plaćenih reklamnih kampanja	- Samostalna primijeni alate društvenih mreža i platformi za rezervacije kako bi se unaprijedila marketinška i operativna efikasnost. - Pokaže odgovornost u održavanju ažuriranih, vizuelno privlačnih i preciznih online profila i oglasa. - Koordiniše principe održivog turizma s digitalnim marketinškim strategijama kako bi se osigurala etička i efikasna promocija. - Razvije profesionalne komunikacijske vještine za upravljanje odnosima s kupcima i odgovaranje na povratne informacije. - Preuzima inicijativu u praćenju i optimizaciji digitalnih kampanja za kontinuirano poboljšanje angažmana gostiju i poslovnih rezultata.

			na platformama društvenih mreža. • Kreiranje privlačnog sadržaja, poput opisa i vizuala, za oglase i marketinške kampanje. • Redovno ažuriranje oglasa s kvalitetnim fotografijama, detaljnim opisima i preciznim kalendarima dostupnosti. Lične vještine • Efikasna komunikacija u cilju odgovaranja na upite i angažovanja s kupcima putem interneta. • Prilagodljivost i rješavanje problema kako bi se održala pozitivna online reputacija kroz pravovremene odgovore na recenzije i povratne informacije. • Kreativnost u razvoju privlačnog i jedinstvenog marketinškog sadržaja. • Odgovornost u osiguravanju	
--	--	--	---	--

			usklađenosti s principima održivog turizma i etičkih praksi.	
	Priznato/Prihvaćeno od (Validacija)	Kriterijumi		Procedure
		• Uspješno postavljanje i upravljanje profesionalnim profilima na društvenim mrežama. • Kreiranje i realizacija kompletne digitalne marketing strategije za biznis u ruralnom turizmu. • Dostavljanje portfolija koji uključuje: • Objave na društvenim mrežama i reklamne kampanje. • Biltene putem e-pošte ili marketing kampanje. • Razvijen profil na platformi za rezervacije sa visokokvalitetnim vizualima i opisima.		• Formiranje komisije za procjenu • Izrada prakticnog projekta na zadatu temu • Praktična procjena od strane stručnjaka za marketing i turizam. • Povratne informacije od testne publike ili mentora o digitalnim kampanjama. • Online kvizovi koji pokrivaju principe digitalnog marketinga i prakse održivosti. • • Procjena scenarija za rješavanje problema (npr. dvostruke rezervacije, upravljanje online recenzijama).
	(Potvrđeno Sporazumom o razumijevanju)	• Regionalna razvojna agencija za Bjelasicu, Komove i Prokletije. • Turistička organizacija Berane. • Centar za stručno obrazovanje • Ispitni centar		
	Pružaoци usluga	• Stručne škole. • Profesionalni centri za obuku.		

		• Nevladine organizacije specijalizovane za turizam i ruralni razvoj.
Dodatne informacije (ukoliko je primjenjivo)	Uslovi za pohađanje obuke	• Osnovno znanje principa digitalnog marketinga. • Interesovanje za ruralni turizam i online alate. • Poznavanje rada na računaru i društvenim mrežama. Predloženo vrijeme učenja: • Teorijska nastava (20 sati): Osnove digitalnog marketinga i održivog turizma. • Praktična obuka (30 sati): Upravljanje društvenim mrežama, kreiranje sadržaja i optimizacija platformi za rezervacije. • Samostalni rad (20 sati): Dizajniranje kampanja i razvoj promotivnog sadržaja. • Evalvacija (10 sati): Priprema i prezentacija portfolija. Ukupno vrijeme: 80 sati
	Preporučeno trajanje obuke	
Detaljni sadržaj (nacionalni, ukoliko je potrebno)	Mjesto u postojećim obrazovnim programima	Regulisano Zakonom o Nacionalnom kvalifikacionom okviru (NQF) Crne Gore.
	Referenca ka nacionalnom okviru kvalifikacija	
	Broj kredita 3,5 ECTS	