**BEM Micro-credential**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BEM բովանդակություն****(բոլոր գործընկերների համար)** | Հավատարմագրի անվանումը | Արագ սննդի (պիցցա) պրոդուկտ մարքեթինգ, մարքեթոլոգ` շուկայում արագ սննդի (պիցցա) դիրքավորման, առաջմղման |
| Միկրոհավատարմագրերի գործառույթը / նպատակը | Մասնագիտացում |
| Հնարավոր թիրախային խմբեր | Նախատեսված է շուկայական գործընթացով զբաղվել ցանկացող անհատների համար, ովքեր հետաքրքրված են արագ սննդի (պիցցա) արտադրության, տարածման, առաջմղման, շուկայում գոյության անընդհատության ուղղությամբ որոշակի կարողություններ ձեռք բերելով |
| Կիրառության ուղղվածությունը | Սննդի արտադրություն և վաճառք |
| Կիրառման ոլորտները / աշխատանքային միջավայրը | Արագ սննդի կետեր |
| Տիպիկ աշխատանքային/մասնագիտական ​​առաջադրանքներ | 1. շուկայի, մրցակիցների, թիրախային լսարանի ուսումնասիրություն
2. պիցցայի դիրքավորման ռազմավարության մշակում
3. գների հաստատում և կոմունիկացիոն ռազմավարության մշակում
4. աշխատանքի համաձայնեցում աշխատողների, մարքեթինգի ու վաճառքով զբաղվող ստորաբաժանումների միջև
5. վարկածների ու գաղափարների ստեղծում և դրանց փորձարկում` մասնավորապես պահանջարկի բարձրացման հետ կապված
6. ընկերության ֆունկցիոնալ վերագործարկման պլանավորում,
7. ապրանքի ճանաչելիության բարձրացում
8. արդյունքների վերահսկում
9. մարքեթինգային ռազմավարության որոշակիացում
 |
| Ուսուցման արդյունքներ (անձնական և աշխատանքի հետ կապված) | Գիտելիք | Հմտություններ | կարողություններ |
|  | 1. տնտեսագիտական գիտելիքներ
2. մարքեթինգային հմտությունների իմացություն
3. ապրանքագիտության իմացություն
4. համակարգչային որոշակի գիտելիքներ
5. համացանցից օգտվելու իմացություն
 | ***Լեզվական հմտություններ***1. հայերեն
2. տիրապետի երկու օտար լեզվի (անգլերեն, ռուսերեն)՝ հաղորդակցվելու, ինչպես նաև մասնագիտական գրականությունից օգտվելու համար

***Համակարգչային հմտություններ***1. Internet
2. MS Word
3. MS Excell
4. Google forms

***Աշխատանքային հմտություններ***1. Շուկայական ուսումնասիրություն
2. Տեղեկատվության հավաքագրում և մշակում

***Անհատական հմտություններ***1. ստեղծագործական ինքնաիրացման ձգտում
2. պատասխանատվություն
3. պարտաճանաչություն
4. կարգապահություն
5. դինամիկություն
6. թիմում արդյունավետ աշխատելու կարողություն
7. ինքնակատարելագործման ցանկություն
8. սպառողական նախապատվությունների բացահայտման կարողություն
9. պահանջմունքների վերհանման հմարավորություն
10. լսարանի հետ ճիշտ շփման կարողություն
11. գրագիտություն
12. հանդուրժողականություն ու համբերատարություն,

յուրաքանչյուր փոփոխվող միջավայրին արագ արձագանքելու կարողություն | 1. տնտեսական միջավայրի փոփոխություններին տեղեկացվելու կարողություն
2. ինֆորմացիայի որոնման ու պահպանման կարողություն
3. կոմունիկացիայի ապահովման հնարավորություն ցանցային սարքավորումների միջոցով
4. թիրախային լսարանի հետ կապի ստեղծման հնարավորություն
5. հարցման իրականացման կարողություն
6. պրոդուկտի առաջմղման կարողություն
7. արտադրող-սպառող փոխհարաբերության պահպանման հնարավորություն
8. ճիշտ հաշվարկային գործընթացի իրականացման կարողություն
9. պրոդուկտի ճշգրիտ ներկայացվածության իրականացում, որպեսզի սպառողը լիովին ընկալի դրա առավելություններն ու ամբողջական համապատասխանությունն իրեն ու իր պահանջմունքներին
 |
| Վավերացում | չափանիշները | ընթացակարգերը |
| 1. համապատասխանություն
2. ճկունություն և կենտրոնացում նպատակի վրա
3. հուսալիություն
 | 1. Քննական հանձնաժողովի (ՔՀ) ձևավորում.
2. Դիմորդը տվյալ թեմայի հիման վրա կատարում է թեստային աշխատանք
3. ՔՀ-ի որոշումը
4. Վկայականի կամ թվային կրծքանշանի շնորհում
 |
| Ճանաչված/ընդունված (փաստագրված է փոխըմբռնման հուշագրով) | Ընկերությունների անվանումըՄիկինյան ՍՊԸ |
| Մատակարար(ներ) | Մասնավոր ​​հատվածից |
| **Լրացուցիչ տեղեկություն****(անհրաժեշտության դեպքում)** | Ընդունելության մակարդակ / նախադրյալներ | Անհրաժեշտ է, որ անհատն ունենա մարքեթինգային նախնական գիտելիքներ և հմտություններ, համակարգչային հմտություններ:Տևողությունը՝ 72 ժամ: |
| Հնարավոր տևողություն (առաջարկություն) |
|  |
| **Հատուկ բովանդակություն (ազգային) (անհրաժեշտության դեպքում)** | Զբաղեցրած մակարդակը կրթական ծրագրերում | Ազգային որակավորման IV-V մակարդակ |
| Հղում Ազգային որակավորման մակարդային |
| Հավաքած միավորներ |