

BEM Micro-credential



BEM բովանդակություն (բոլոր գործընկերների համար)	Հավատարմագրի անվանումը	Արագ սննդի (պիցցա) պրոդուկտ մարքեթինգ, մարքեթոլոգ՝ շուկայում արագ սննդի (պիցցա) դիրքավորման, առաջնդման
	Միկրոհավատարմագրերի գործառույթը / նպատակը	Մասնագիտացում
	Հնարավոր թիրախային խմբեր	Նախատեսված է շուկայական գործընթացով զբաղվել ցանկացող անհատների համար, ովքեր հետաքրքրված են արագ սննդի (պիցցա) արտադրության, տարածման, առաջնդման, շուկայում գոյության անընդհատության ուղղությամբ որոշակի կարողություններ ձեռք բերելով
	Կիրառության ուղղվածությունը	Մսնդի արտադրություն և վաճառք
	Կիրառման ոլորտները / աշխատանքային միջավայրը	Արագ սննդի կետեր

	Տիպիկ աշխատանքային/մասնագիտական առաջադրանքներ	1. շուկայի, մրցակիցների, թիրախային լսարանի ուսումնասիրություն 2. պիցցայի դիրքավորման ռազմավարության մշակում 3. գների հաստատում և կոմունիկացիոն ռազմավարության մշակում 4. աշխատանքի համաձայնեցում աշխատողների, մարքեթինգի ու վաճառքով զբաղվող ստորաբաժանումների միջև 5. վարկածների ու գաղափարների ստեղծում և դրանց փորձարկում՝ մասնավորապես պահանջարկի բարձրացման հետ կապված 6. ընկերության ֆունկցիոնալ վերագործարկման պլանավորում, 7. ապրանքի ճանաչելիության բարձրացում 8. արդյունքների վերահսկում 9. մարքեթինգային ռազմավարության որոշակիացում		
	Ուսուցման արդյունքներ (անձնական և աշխատանքի հետ կապված)	Գիտելիք	Հմտություններ	կարողություններ
		1. տնտեսագիտական գիտելիքներ 2. մարքեթինգային հմտությունների իմացություն 3. ապրանքագիտության իմացություն 4. համակարգչային որոշակի գիտելիքներ	Հեզվական հմտություններ 1. հայերեն 2. տիրապետի երկու օտար լեզվի (անգլերեն, ռուսերեն)՝ հաղորդակցվելու, ինչպես նաև մասնագիտական գրականությունից	1. տնտեսական միջավայրի փոփոխությունների և տեղեկացվելու 2. ինֆորմացիայի որոնման ու

		5. համացանցից օգտվելու իմացություն	օգտվելու համար Համակարգչային հմտություններ 1. Internet 2. MS Word 3. MS Excell 4. Google forms Աշխատանքային հմտություններ 1. Շուկայական ուսումնասիրություն 2. Տեղեկատվության հավաքագրում և մշակում Անհատական հմտություններ 1. ստեղծագործական ինքնաիրացման ձգտում 2. պատասխանատվությու ն 3. պարտաճանաչություն 4. կարգապահություն 5. դինամիկություն 6. թիմում արդյունավետ	պահպանման կարողություն 3. կոմունիկացի այի ապահովման հնարավորու թյուն ցանցային սարքավորու մների միջոցով 4. թիրախային լսարանի հետ կապի ստեղծման հնարավորու թյուն 5. հարցման իրականացմ ան կարողություն 6. պրոդուկտի առաջմղման կարողություն
--	--	---	--	---

			աշխատելու կարողություն 7. ինքնակատարելագործման ցանկություն 8. սպառողական նախապատվություններ ի բացահայտման կարողություն 9. պահանջմունքների վերհանման հմարավորություն 10. լսարանի հետ ճիշտ շփման կարողություն 11. գրագիտություն 12. հանդուրժողականություն և համբերատարություն, յուրաքանչյուր փոփոխվող միջավայրին արագ արձագանքելու կարողություն	7. արտադրող-սպառող փոխհարաբերության պահպանման հնարավորություն 8. ճիշտ հաշվարկային և գործընթացի իրականացման կարողություն 9. պրոդուկտի ճշգրիտ ներկայացվածության իրականացում, որպեսզի սպառողը լիովին ընկալի դրա առավելություն
--	--	--	--	---

				ններն ու ամբողջական համապատասխանությունն իրեն ու իր պահանջմունքներին
	Վավերացում	չափանիշները		ընթացակարգերը
		1. համապատասխանություն 2. ճկունություն և կենտրոնացում նպատակի վրա 3. հուսալիություն		1. Քննական հանձնաժողովի (ՔՀ) ձևավորում. 2. Դիմորդը տվյալ թեմայի հիման վրա կատարում է թեստային աշխատանք 3. ՔՀ-ի որոշումը 4. Վկայականի կամ թվային կրճքանշանի շնորհում
	Ճանաչված/ընդունված (փաստագրված է փոխըմբռնման հուշագրով)	Ընկերությունների անվանումը Միկինյան ՍՊԸ		
	Մատակարար(ներ)	Մասնավոր հատվածից		
Լրացուցիչ տեղեկություն (անհրաժեշտության դեպքում)	Ընդունելության մակարդակ / նախադրյալներ	Անհրաժեշտ է, որ անհատն ունենա մարքեթինգային նախնական գիտելիքներ և հմտություններ, համակարգչային հմտություններ: Տևողությունը՝ 72 ժամ:		
	Հնարավոր տևողություն (առաջարկություն)			

Հատուկ բովանդակություն (ԱԳԳԱյին) (անհրաժեշտության դեպքում)	Զբաղեցրած մակարդակը կրթական ծրագրերում	ԱԳԳԱյին որակավորման IV-V մակարդակ
	Հղում ԱԳԳԱյին որակավորման մակարդային	
	Հավաքած միավորներ	