**BEM Micro-credential**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BEM բովանդակություն****(բոլոր գործընկերների համար)** | Հավատարմագրի անվանումը | Սոցիալական կայքերում տեղադրվող նկարների մշակման դիզայներ |
| Միկրոհավատարմագրերի գործառույթը / նպատակը | Մասնագիտացում |
| Հնարավոր թիրախային խմբեր | Նախատեսված է այն անձանց համար, ովքեր ցանկանում են ձեռք բերել UI/UX ոլորտում սոցիալական կայքերում տեղադրվող նկարների մշակման կարողություն |
| Կիրառության ուղղվածությունը | Սոցիալական կայքեր ունեցեղ ցանկացած կազմակերպություն |
| Կիրառման ոլորտները / աշխատանքային միջավայրը | Գովազդ, ներկայացում |
| Տիպիկ աշխատանքային/մասնագիտական ​​առաջադրանքներ | 1. նախնական էսքիզների և գաղափարների ստեղծում, որոնք համապատասխանում են նախագծի նպատակներին
2. մտապատկերների մշակում
3. դիզայնի մշակում
4. դիզայնի իրականացում
5. դիզայնի վերանայում և խմբագրում
6. դիզայնի վերջնականացում և առաքում
7. հետագա վերլուծության և օպտիմալացման իրականացում
 |
| Ուսուցման արդյունքներ (անձնական և աշխատանքի հետ կապված) | Գիտելիք | Հմտություններ | կարողություններ |
|  | 1. համակարգչային գիտելիքներ
2. վեկտորային և կետային գրաֆիկական ծրագրեը
 | ***Լեզվական հմտություններ***1. հայերեն
2. տիրապետի երկու օտար լեզվի (անգլերեն, ռուսերեն)՝ հաղորդակցվելու միջազգային շուկայի հետ, ինչպես նաև մասնագիտական գրականությունից օգտվելու համար ***Համակարգչային հմտություններ***

• Internet Explorer• Adobe Photoshop• Power Point• CorelDraw• MS Word, Excel***Աշխատանքային հմտություններ***1. մոդելավորում
2. համակարգչային օպերատորություն

***Անհատական ​​հմտություններ***1. համառություն և ուշադիր լինելու կարողություն
2. ժամանակի ճիշտ կառավարում
3. կրեատիվ մտածողություն
4. ճշգրտություն
5. զարգացման պատրաստակամություն
6. բազմաթիվ առաջադրանքների կառավարում
7. համբերություն
8. հետազոտական հմտություններ
9. վերլուծություն
10. հաղորդակցվելու ունակություն
11. պատասխանատվության զգացում
12. նպատակասլացություն
13. մասնագիտական հմտությունները բարձրացնելու ձգտում
14. թիմում աշխատելու ունակություն
 | 1. Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, և այլ գրաֆիկական ծրագրերի տեղակայում, կարգաբերում
2. հմտություն տիպոգրաֆիայի ընտրության և կիրառման մեջ՝ տարբեր սոցիալական մեդիա պլատֆորմներում
3. հմտություն գույնի տեսության մեջ՝ իմանալ, թե ինչպես են գույներն ազդում հույզերի վրա և ինչպես կարելի է դրանք օգտագործել բրենդի հաղորդակցության համար
4. պատկերների խմբագրման և վերամշակման կարողություններ:
5. ստեղծագործական մոտեցում նոր գաղափարների գեներացման և վիզուալ կոնտենտի ձևավորման համար
 |
| Վավերացում | չափանիշները | ընթացակարգերը |
| 1. համապատասխանություն
2. ճկունություն և կենտրոնացում նպատակի վրա
3. հուսալիություն
 | 1. Քննական հանձնաժողովի (ՔՀ) ձևավորում.
2. Դիմորդը տվյալ թեմայի հիման վրա կատարում է թեստային աշխատանք
3. ՔՀ-ի որոշումը

4. Վկայականի կամ թվային կրծքանշանի շնորհում |
| Ճանաչված/ընդունված (փաստագրված է փոխըմբռնման հուշագրով) | Ընկերությունների անվանումըԱնի Ջանվելյան ԱՁ |
| Մատակարար(ներ) | Մասնավոր և պետական ​​հատվածներից |
| **Լրացուցիչ տեղեկություն****(անհրաժեշտության դեպքում)** | Ընդունելության մակարդակ / նախադրյալներ | Անհրաժեշտ է, որ անհատն ունենա նախնական գիտելիքներ դիզայնի բնագավառում, համացանցից օգտվելու իմացություն, ինչպես նաև առնվազն միջնակարգ կրթությունՏևողությունը՝ 72 ժամ: |
| Հնարավոր տևողություն (առաջարկություն) |
|  |
| **Հատուկ բովանդակություն (ազգային) (անհրաժեշտության դեպքում)** | Զբաղեցրած մակարդակը կրթական ծրագրերում | Ազգային որակավորման IV-V մակարդակ |
| Հղում Ազգային որակավորման մակարդային |
| Հավաքած միավորներ |