

BEM Micro-credential



BEM բովանդակություն (բոլոր գործընկերների համար)	Հավատարմագրի անվանումը	Սոցիալական կայքերում տեղադրվող նկարների մշակման դիզայներ
	Միկրոհավատարմագրերի գործառույթը / նպատակը	Մասնագիտացում
	Հնարավոր թիրախային խմբեր	Նախատեսված է այն անձանց համար, ովքեր ցանկանում են ձեռք բերել UI/UX ոլորտում սոցիալական կայքերում տեղադրվող նկարների մշակման կարողություն
	Կիրառության ուղղվածությունը	Սոցիալական կայքեր ունեցող ցանկացած կազմակերպություն
	Կիրառման ոլորտները / աշխատանքային միջավայրը	Գովազդ, ներկայացում
	Տիպիկ աշխատանքային/մասնագիտական առաջադրանքներ	1. նախնական էսքիզների և գաղափարների ստեղծում, որոնք համապատասխանում են նախագծի նպատակներին 2. մտապատկերների մշակում 3. դիզայնի մշակում 4. դիզայնի իրականացում 5. դիզայնի վերանայում և խմբագրում 6. դիզայնի վերջնականացում և առաքում 7. հետագա վերլուծության և օպտիմալացման իրականացում

	Ուսուցման արդյունքներ (անձնական և աշխատանքի հետ կապված)	Գիտելիք	Հմտություններ	կարողություններ
		1. համակարգչային գիտելիքներ 2. վեկտորային և կետային գրաֆիկական ծրագրերը	<i>Լեզվական հմտություններ</i> 1. հայերեն 2. տիրապետի երկու օտար լեզվի (անգլերեն, ռուսերեն) հաղորդակցվելու միջազգային շուկայի հետ, ինչպես նաև մասնագիտական գրականությունից օգտվելու համար <i>Համակարգչային հմտություններ</i> • Internet Explorer • Adobe Photoshop • Power Point • CorelDraw • MS Word, Excel	1. Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, և այլ գրաֆիկական ծրագրերի տեղակայում, կարգաբերում 2. հմտություն տիպոգրաֆիայի ընտրության և կիրառման մեջ՝ տարբեր սոցիալական մեդիա պլատֆորմներու մ 3. հմտություն գույնի տեսության մեջ՝ իմանալ, թե ինչպես են

			<i>Աշխատանքային հմտություններ</i> 1. մոդելավորում 2. համակարգչային օպերատորություն <i>Անհատական հմտություններ</i> 1. համառություն և ուշադիր լինելու կարողություն 2. ժամանակի ճիշտ կառավարում 3. կրեատիվ մտածողություն 4. ճշգրտություն 5. զարգացման պատրաստակամություն 6. բազմաթիվ առաջադրանքների կառավարում 7. համբերություն 8. հետազոտական	գույներն ազդում հույզերի վրա և ինչպես կարելի է դրանք օգտագործել բրենդի հաղորդակցության համար 4. պատկերների խմբագրման և վերամշակման կարողություններ: 5. ստեղծագործական մոտեցումնոր գաղափարների գեներացման և վիզուալ կոնտենտի ձևավորման համար
--	--	--	---	---

			հմտություններ 9. վերլուծություն 10. հաղորդակցվելու ունակություն 11. պատասխանատվության զգացում 12. նպատակասլացություն 13. մասնագիտական հմտությունները բարձրացնելու ձգտում 14. թիմում աշխատելու ունակություն	
	Վավերացում	չափանիշները	ընթացակարգերը	
		1. համապատասխանություն 2. ճկունություն և կենտրոնացում նպատակի վրա 3. հուսալիություն	1. Քննական հանձնաժողովի (ՔՀ) ձևավորում. 2. Դիմորդը տվյալ թեմայի հիման վրա կատարում է թեստային աշխատանք 3. ՔՀ-ի որոշումը 4. Վկայականի կամ թվային կրճքանշանի շնորհում	

	Ճանաչված/ընդունված (փաստագրված է փոխըմբռնման հուշագրով)	Ընկերությունների անվանումը Անի Ջանվեյան ԱԶ
	Մատակարար(ներ)	Մասնավոր և պետական հատվածներից
Լրացուցիչ տեղեկություն (անհրաժեշտության դեպքում)	Ընդունելության մակարդակ / նախադրյալներ	Անհրաժեշտ է, որ անհատն ունենա նախնական գիտելիքներ դիզայնի բնագավառում, համացանցից օգտվելու իմացություն, ինչպես նաև առնվազն միջնակարգ կրթություն Տևողությունը՝ 72 ժամ:
	Հնարավոր տևողություն (առաջարկություն)	
Հատուկ բովանդակություն (ազգային) (անհրաժեշտության դեպքում)	Զբաղեցրած մակարդակը կրթական ծրագրերում	Ազգային որակավորման IV-V մակարդակ
	Հղում Ազգային որակավորման մակարդային	
	Հավաքած միավորներ	