

WP2: Qualifikationsmatrix

EQF5-F | Florist

Deskriptoren auf Niveaustufe 5:

K: Umfassendes, fachliches, sachliches und theoretisches Wissen innerhalb eines Arbeits- oder Lernbereichs und ein Bewusstsein für die Grenzen dieses Wissens

S: Ein umfassendes Spektrum an kognitiven und praktischen Fähigkeiten, die erforderlich sind, um kreative Lösungen für abstrakte Probleme zu entwickeln

R/A: Ausübung der Leitung und Aufsicht in Kontexten von Arbeits- oder Lernaktivitäten, in denen es zu unvorhersehbaren Veränderungen kommt; die Leistung von sich selbst und anderen überprüfen und entwickeln

Einheit	Titel der Einheit	
0	Schlüsselkompetenzen und Grundfertigkeiten	R
0.A	Anpassungsfähigkeit <i>betrifft Intrapreneurship, Innovation, Kommunikation, Analyse, kritisches Denken, Kooperation etc.</i> - kann forschen, lernen, erforschen und innovieren - denkt und analysiert kritisch und löst Probleme - kennt den Wert anderer Ideen, Anliegen und Motive	EQF5-G EQF5-L
0.C	Kreativität <i>betrifft Problemlösung, Ideenentwicklung, Innovation etc.</i> - hat eine offene und neugierige Denkweise, um neue Ideen zu entwickeln - setzt neue Ideen in die Tat um, um Probleme zu lösen	EQF5-G EQF5-L
0.S	Nachhaltigkeit <i>betrifft Umweltverschmutzung, Abfall, Wasser, Energie</i> - kennt die Grundlagen ökologischer Prozesse in natürlichen Systemen - plant und führt Arbeitsaufgaben umweltverträglich aus - passt Arbeitsprozesse innerhalb einer Reihe von Richtlinien an, um die Nachhaltigkeit in einem sich ändernden Umfeld zu erhalten	EQF5-G EQF5-L

European Green Mastery (Erasmus+ KA2 Sector Skills Alliance - 601226-EPP-1-2018-1-NO-EPPKA2-SSA)

Dieses Projekt wurde mit der Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Diese Veröffentlichung gibt nur die Ansicht des Au wieder und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

	- bewertet die Umweltauswirkungen eines Arbeitsprozesses				
0.T	Technologie <i>betrifft grundlegende digitale Tools (ITC, Handy, Foto)</i> - führt Arbeitsaufgaben mit digitalen Werkzeugen aus - kennt relevante Geräte und Maschinen - kennt die grundlegenden Rechtsvorschriften zur Vervielfältigung digitaler Ressourcen für private und kommerzielle Zwecke - kennt die Risiken webbasierter Kommunikation, d.h. Viren, Malware - bewertet Webseiten auf Relevanz und Verlässlichkeit des Inhalts - beteiligt sich an der Bewertung des Technologieeinsatzes in einer Arbeitsaufgabe				EQF5-G EQF5-L
1	Branchenkernkompetenz	Kenntnisse	Fertigkeiten	Verantwortung und Autonomie	R
1.1	Produktion (sektorbezogen) <i>handelt von Arbeitsplatz, Werkzeugen, Arbeitsverfahren, Botanik (Pflanzenklassifikation, botanische Namen, Wachstumsbedingungen)</i>	- verfügt über umfassende Kenntnisse zur Organisation effektiver Arbeitsabläufe zur Optimierung der Produktion - verfügt über umfassende Kenntnisse der Werkzeuge, Geräte und Maschinen der Branche - hat spezielle botanische Kenntnisse, Klassifikation, fortgeschrittene Kenntnisse über botanische Namen und Sorten - kennt sich mit Anbaumanagement mit optimierten Anbaubedingungen für viele Pflanzen aus	- richtet den Arbeitsplatz nach ergonomischen und effektiven Gesichtspunkten ein - passt die Prozessplanung an und erklärt sie - erkennt und benennt eine umfangreiche Anzahl von Pflanzen und deren Teile - bietet optimale Bedingungen für das Pflanzenwachstum - erkennt Pflanzenkrankheiten und Schädlinge und setzt Maßnahmen um	- reagiert auf neue Anforderungen und Veränderungsprozesse, -Übungsleitung und -überwachung im grünen Sektor - leitet detaillierte Pflegeanforderungen aus dem äußeren Erscheinungsbild einer Pflanze ab - wählt das richtige Pflanzenschutzmittel aus und verändert erfolgreich die Wachstumsbedingungen - verwendet Pestizide und berücksichtigt die Kosten, Risiken und Vorteile	EQF5-G EQF5-L

<p>1.2</p>	<p>Produktentwicklung (sektorbezogen) <i>handelt von: Angebot, Partner/Netzwerk, Marketing, Produkte entwickeln (Bedarf abbilden, planen, in einem kreativen Prozess arbeiten, kreative Werkzeuge...)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - kennt Bezugsquellen und Partner der Branche regional und international - kennt Marketingmöglichkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> - kooperiert mit verschiedenen Partnern, baut Netzwerke auf und baut Absatzmärkte auf - findet kreative Lösungen in der Produktentwicklung, einschließlich Bedarfserfassung, Arbeit mit kreativen Methoden und Werkzeugen 	<ul style="list-style-type: none"> - beobachtet den Markt, zieht Schlüsse und reagiert selbstständig und reflektiert auf aktuelle Trends 	<p>EQF5-G EQF5-L</p>
<p>1.3</p>	<p>Kommunikation und Unternehmen (branchenbezogen) <i>handelt von Gründung/Unternehmertum, Marketing, Recht und Vorschriften, Kommunikation mit Kunden verbal und visuell, Vertrieb und Service</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - verfügt über umfassende Kenntnisse über Gesellschaftsformen und -gründungen, Anforderungen und Regelungen für Unternehmen - kennt eine Vielzahl von Marketingmaßnahmen, gesetzlichen Richtlinien, Geschäftsmodellen, anwendbaren Versicherungen - kennt relevante Behörden 	<ul style="list-style-type: none"> - überblickt rechtliche und steuerliche Anforderungen bei der Gründung und Führung eines Unternehmens - arbeitet mit Mitarbeitern und Geschäftspartnern zusammen, um Lösungen für komplexe Geschäfts- und Marketingfragen zu finden - kommuniziert mit Kunden in umfassenden Prozessen für Promotion und Verkauf 	<ul style="list-style-type: none"> - setzt umfassende Richtlinien um und führt die Mitarbeiter gemäß dem Geschäftsplan und den Routinen des Unternehmens -wendet neue Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen an, um Kunden zu gewinnen und neue Absatzmöglichkeiten zu erschließen 	<p>EQF5-G EQF5-L</p>
<p>1.4</p>	<p>Gesundheit und Sicherheit (sektorbezogen) <i>handelt von Gesundheitsvorsorge, sichere Arbeitsmethoden, Sauberkeit/Hygiene, Ausrüstung, Pestizide, Botanik, Arbeitsumgebung</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - verfügt über umfassende Kenntnisse im Bereich Gesundheit und Sicherheit in diesem Bereich 	<ul style="list-style-type: none"> - ergreift angemessene Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen und kombiniert Schutzmaßnahmen, um dies zu erreichen 	<ul style="list-style-type: none"> - entwickelt und verfolgt verschiedene und geprüfte Arbeitsabläufe nach den Grundsätzen des Arbeitsschutzes in der Branche und kann das 	<p>EQF5-G EQF5-L</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - weiß, wie man Routinen im Gesundheits- und Arbeitsschutz entwickelt und kann diese als Führungskraft ausführen/umsetzen - kennt die Vorschriften zum Gesundheitsschutz und zur Sicherheit beim Transport schwerer Lasten, Umgang mit Werkzeugen, Reinigung und Pestiziden - kennt die Anforderungen an Arbeitsschutzkleidung in der Branche 	<ul style="list-style-type: none"> - schult Mitarbeiter und steuert gesundheitsbewusstes Handeln - ist sich der Bedeutung von Gesundheits- und Arbeitsschutz als Führungskraft bewusst - wendet ethische Grundsätze bei der Führung und Arbeit im Feld an - überprüft und entwickelt die eigene Leistung und die Leistung anderer im Arbeitsumfeld - wendet Arbeitsschutz an, indem sichere Arbeitsanalysen und Arbeitsanweisungen verwendet werden - wendet Gesundheits- und Arbeitsschutz unter Verwendung einer sicheren Arbeitsanalyse und Arbeitsanweisungen an 	<ul style="list-style-type: none"> Verhalten der Mitarbeiter überprüfen - entwickelt Routinen für den Umgang mit Blumen mit Pestiziden - leitet und überwacht die Arbeit mit Blumen in einem sich ständig ändernden Gesundheits- und Arbeitsschutz-Kontext - ist qualitäts- und umweltbewusst sowie verantwortungsbewusst im Unternehmens- und Personalmanagement 	
1.S	Nachhaltigkeit (sektorbezogen)	- kennt die Kriterien für Umwelt- und Artenschutz	- arbeitet nach den geltenden Vorschriften und	- arbeitet nachhaltig, überdenkt Arbeitsschritte und	EQF5-G EQF5-L

	<p><i>handelt von nachhaltige Ressourcennutzung, ökologischer Fußabdruck, fairen Handel, Umwelt- und Artenschutz, UN-Nachhaltigkeitsziele, Kenntnisse der grünen Lieferkette, Cradle-to-Cradle, Kreislaufwirtschaft</i></p>	<p>- kennt die Relevanz der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele für das Feld</p>	<p>kann den Lösungsansatz für komplexe Nachhaltigkeitsthemen erläutern</p>	<p>passt sich den Gegebenheiten an</p> <p>- so handelt, dass die Umwelt durch Produktionsmaßnahmen nicht beeinträchtigt wird</p> <p>- schult Mitarbeiter, nachhaltig zu arbeiten</p>	
<p>1.T</p>	<p>Technologie (sektorbezogen) <i>handelt von digitalen Tools (zum Bezahlen, Kommunikation, in der Produktion), technologischen Tools (VR..)</i></p>	<p>- verfügt über umfassende Kenntnisse der Anwendungsmöglichkeiten digitaler Geräte</p> <p>- verfügt über umfassende Kenntnisse im Einsatz digitaler Tools in Planung, Marketing und E-Commerce</p>	<p>- nutzt digitale Werkzeuge und Technologien, um kreative Lösungen in Produktion, Produktentwicklung und Marketing zu finden, die effizient, profitabel und qualitätssteigernd sind</p> <p>- entwickelt digitale Skizzen</p> <p>- nutzt verschiedene digitale Komponenten in Produktion, Beratung und Vertrieb</p> <p>- nutzt webbasierte Vertriebs- und Bestelltools, um langfristig effizienter und strategischer zu werden</p>	<p>- übernimmt Verantwortung für den Einsatz digitaler Medien und VR-Ressourcen zur Visualisierung im Kundenservice</p> <p>- entwickelt selbstständig neue digitale und technologische Lösungen</p> <p>- übt Führung und Kontrolle durch den Einsatz digitaler Werkzeuge aus, um effizientere Arbeitsmethoden zu entwickeln</p> <p>- ist sich der ethischen Probleme beim Einsatz digitaler Werkzeuge und Technologien in der Kommunikation bewusst und ist sich der Bedeutung kritischen Denkens bewusst</p>	<p>EQF5-G EQF5-L</p>

2	Berufliche Kernkompetenz	Kenntnisse	Fertigkeiten	Verantwortung und Autonomie	R
2.1	Floristikproduktion <i>handelt von Designtheorie (Grundlagen der Komposition) Materialien, Werkstoffe, Werkzeuge, Farbtheorie, Stile, Techniken, Disziplinen in der Floristik</i>	<ul style="list-style-type: none"> - verfügt über erweiterte Kenntnisse in Terminologie, Prozessen und Werkzeugen, die für Blumendesign und Innovation in der floristischen Arbeit relevant sind - versteht die Anforderungen an die Verwendung von Blumen in verschiedenen kulturellen Zeremonien - weiß, wie florale Inspiration national und international Informationen zusammenfassen kann, die für die Entwicklung des Handwerks, der Produkte und der Verkaufsmethoden relevant sind 	<ul style="list-style-type: none"> - wählt relevante Werkzeuge, Materialien, Techniken und Ausdrucksformen aus, um den Beruf zu stärken und florale und industriebezogene Innovationen zu schaffen - verschiedene Werkstücke für verschiedene Anlässe und religiöse Zeremonien legen, auf Symbole achten - entwickelt neue Werkstücke und Materialkombinationen 	<ul style="list-style-type: none"> - entwickelt und innoviert Floristik, um sie an unterschiedliche Märkte und Zielgruppen anzupassen - entwickelt profitable und innovative Arbeitsmethoden, Produkte und Dienstleistungen im Blumenberuf - greift auf einen großen Erfahrungsschatz zurück und entwickelt neue Interpretationen für einen positiven Geschäftserfolg 	
2.2	Entwicklung von Floristikprodukten <i>handelt von: Trends analysieren, Produkte und Konzepte entwickeln, in der Floristik kreativ arbeiten, visualisieren/zeichnen, kreative Werkzeuge, Werkzeuge und Techniken in der Floristik einsetzen, präsentieren, Modell/Prototyp herstellen, kalkulieren</i>	<ul style="list-style-type: none"> - kann sein eigenes florales Wissen basierend auf Know-how im Blumendesign und Wissen aus anderen ästhetischen Berufen / Bereichen aktualisieren 	<ul style="list-style-type: none"> - verbindet professionelles Wissen zu praktischen und theoretischen Fragestellungen innerhalb der floralen Spezialisierung und Entwicklung - bildet florale Themen am Markt ab, identifiziert Bedarfe und setzt Maßnahmen in 	<ul style="list-style-type: none"> - entwickelt den Floristenberuf basierend auf unterschiedlichen Kulturen in einer globalen und zukunftsorientierten Perspektive 	

			Produktentwicklung, Vertrieb und Präsenz um		
2.3	Kommunikation und Unternehmen <i>handelt von Gesetzen und Vorschriften, Richtlinien, Unternehmertum</i> <i>- Verkauf und Service in der Floristik</i> <i>- Wirtschaft und Management</i> <i>- Marketing (Web, Social Media...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - kennt Vorschriften, Vereinbarungen und Anforderungen an Qualitätsanforderungen für Blumendesign und Industrie - verfügt über umfassende Kenntnisse der Blumenbranche und kennt das Berufsfeld, sowohl traditionell als auch zukunftsorientiert - verfügt über umfassende Kenntnisse der Unternehmensgründung, Anforderungen und Vorschriften für Unternehmen - kennt Organisations- und Führungstheorien und Unternehmenskultur - kennt Finanzmanagement, Vertrieb und Marketing für das Handwerk - verfügt über ausreichende Kenntnisse, um ein Floristikgeschäft zu gründen 	<ul style="list-style-type: none"> - nutzt relevante digitale Kanäle für Beschaffung und E-Commerce - informiert, betreut und unterweist Mitarbeiter entsprechend, angepasst an die Führungsrolle in einem Floristikunternehmen - realisiert Aktionen und Sonderverkäufe - steuert den Auftritt in den sozialen Medien -kommuniziert digital mit Kunden und Lieferanten -nutzt digitale Plattformen - führt den Cash-Closing durch -handhabt einfache Buchhaltungstätigkeiten - relativiert Kosten und Erträge 	<ul style="list-style-type: none"> - arbeitet aktiv und zielgerichtet - baut Beziehungen in der Blumenindustrie und anderen Branchen auf - baut und pflegt nationale und internationale Netzwerke - leitet und entwickelt ein Unternehmen - reagiert auf ethische Anforderungen und Richtlinien - führt Mitarbeiter in kreativen Prozessen - zieht Rückschlüsse aus dem Warenfluss der Filiale zur Steuerung des Sortiments - erläutert Finanzbedarf und Umsatz und schlägt Maßnahmen zur Optimierung vor 	

			- minimiert die Kosten für den Geschäftserfolg		
2.S	Nachhaltigkeit <i>handelt von Abfallvermeidung, Abfallreduzierung, nachhaltige Methoden (Wiederverwendung, Recycling) und Techniken, umweltfreundliche Materialien und Techniken, Lagerhaltung, Verwendung lokaler Produkte, Erntematerialien, Materialpflege</i>	<ul style="list-style-type: none"> - kennt die Bedeutung der Floristik und der Blumenindustrie aus gesellschaftlicher und Wohlstandsperspektive - kennt die Gesetze und Vorschriften zum Erntegut im öffentlichen und privaten Bereich 	<ul style="list-style-type: none"> - entwickelt kreative Lösungen, um nachhaltiger zu arbeiten in Bezug auf Abfallvermeidung, Abfallreduzierung, Beschaffung umweltfreundlicher Materialien und Methoden - überwacht die Ernte lokaler Materialien gemäß den einschlägigen Gesetzen und Vorschriften 	<ul style="list-style-type: none"> - übt Management in der Floristik aus, um ethische, wirtschaftliche und umweltfreundliche Lösungen zu entwickeln - überprüft und entwickelt nachhaltige Leistungen von sich selbst und anderen 	