

WP2: Qualifikationsmatrix

EQF5-G | Gärtner

Deskriptoren auf Niveaustufe 5:

K: Umfassendes, fachliches, sachliches und theoretisches Wissen innerhalb eines Arbeits- oder Lernbereichs und ein Bewusstsein für die Grenzen dieses Wissens

S: Ein umfassendes Spektrum an kognitiven und praktischen Fähigkeiten, die erforderlich sind, um kreative Lösungen für abstrakte Probleme zu entwickeln

R/A: Ausübung der Leitung und Aufsicht in Kontexten von Arbeits- oder Lernaktivitäten, in denen es zu unvorhersehbaren Veränderungen kommt; die Leistung von sich selbst und anderen überprüfen und entwickeln

Einheit	Titel der Einheit	
0	Schlüsselkompetenzen und Grundfertigkeiten	R
0.A	Anpassungsfähigkeit <i>betrifft Intrapreneurship, Innovation, Kommunikation, Analyse, kritisches Denken, Kooperation etc.</i> - kann forschen, lernen, erforschen und innovieren - denkt und analysiert kritisch und löst Probleme - kennt den Wert anderer Ideen, Anliegen und Motive	
0.C	Kreativität <i>betrifft Problemlösung, Ideenentwicklung, Innovation etc.</i> - hat eine offene und neugierige Denkweise, um neue Ideen zu entwickeln - setzt neue Ideen in die Tat um, um Probleme zu lösen	
0.S	Nachhaltigkeit <i>betrifft Umweltverschmutzung, Abfall, Wasser, Energie</i> - kennt die Grundlagen ökologischer Prozesse in natürlichen Systemen - plant und führt Arbeitsaufgaben umweltverträglich aus - passt Arbeitsprozesse innerhalb einer Reihe von Richtlinien an, um die Nachhaltigkeit in einem sich ändernden Umfeld zu erhalten - bewertet die Umweltauswirkungen eines Arbeitsprozesses	EQF5-F EQF5-L

European Green Mastery (Erasmus+ KA2 Sector Skills Alliance - 601226-EPP-1-2018-1-NO-EPPKA2-SSA)

Dieses Projekt wurde mit der Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Diese Veröffentlichung gibt nur die Ansicht des Au wieder und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden



Co-funded by the
 Erasmus+ Programme
 of the European Union

0.T	Technologie <i>betrifft grundlegende digitale Tools (ITC, Handy, Foto)</i> <ul style="list-style-type: none"> - führt Arbeitsaufgaben mit digitalen Werkzeugen aus - kennt relevante Geräte und Maschinen - kennt die grundlegenden Rechtsvorschriften zur Vervielfältigung digitaler Ressourcen für private und kommerzielle Zwecke - kennt die Risiken webbasierter Kommunikation, d.h. Viren, Malware - bewertet Webseiten auf Relevanz und Verlässlichkeit des Inhalts - beteiligt sich an der Bewertung des Technologieeinsatzes in einer Arbeitsaufgabe 				EQF5-F EQF5-L
1	Branchenkernkompetenz	Kenntnisse	Fertigkeiten	Verantwortung und Autonomie	R
1.1	Produktion (sektorbezogen) <i>handelt von Arbeitsplatz, Werkzeugen, Arbeitsverfahren, Botanik (Pflanzenklassifikation, botanische Namen, Wachstumsbedingungen)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - verfügt über umfassende Kenntnisse zur Organisation effektiver Arbeitsabläufe zur Optimierung der Produktion - verfügt über umfassende Kenntnisse der Werkzeuge, Geräte und Maschinen der Branche - hat spezielle botanische Kenntnisse, Klassifikation, fortgeschrittene Kenntnisse über botanische Namen und Sorten - kennt sich mit Anbaumanagement mit optimierten Anbaubedingungen für viele Pflanzen aus 	<ul style="list-style-type: none"> - richtet den Arbeitsplatz nach ergonomischen und effektiven Gesichtspunkten ein - passt die Prozessplanung an und erklärt sie - erkennt und benennt eine umfangreiche Anzahl von Pflanzen und deren Teile - bietet optimale Bedingungen für das Pflanzenwachstum - erkennt Pflanzenkrankheiten und Schädlinge und setzt Maßnahmen um 	<ul style="list-style-type: none"> - reagiert auf neue Anforderungen und Veränderungsprozesse, -Übungsleitung und -überwachung im grünen Sektor - leitet detaillierte Pflegeanforderungen aus dem äußeren Erscheinungsbild einer Pflanze ab - wählt das richtige Pflanzenschutzmittel aus und verändert erfolgreich die Wachstumsbedingungen - verwendet Pestizide und berücksichtigt die Kosten, Risiken und Vorteile 	EQF5-F EQF5-L

1.2	Produktentwicklung (sektorbezogen) <i>handelt von: Angebot, Partner/Netzwerk, Marketing, Produkte entwickeln (Bedarf abbilden, planen, in einem kreativen Prozess arbeiten, kreative Werkzeuge...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - kennt Bezugsquellen und Partner der Branche regional und international - kennt Marketingmöglichkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> - kooperiert mit verschiedenen Partnern, baut Netzwerke auf und baut Absatzmärkte auf - findet kreative Lösungen in der Produktentwicklung, einschließlich Bedarfserfassung, Arbeit mit kreativen Methoden und Werkzeugen 	<ul style="list-style-type: none"> - beobachtet den Markt, zieht Schlüsse und reagiert selbstständig und reflektiert auf aktuelle Trends 	EQF5-F EQF5-L
1.3	Kommunikation und Unternehmen (branchenbezogen) <i>handelt von Gründung/Unternehmertum, Marketing, Recht und Vorschriften, Kommunikation mit Kunden verbal und visuell, Vertrieb und Service</i>	<ul style="list-style-type: none"> - verfügt über umfassende Kenntnisse über Gesellschaftsformen und -gründungen, Anforderungen und Regelungen für Unternehmen - kennt eine Vielzahl von Marketingmaßnahmen, gesetzlichen Richtlinien, Geschäftsmodellen, anwendbaren Versicherungen - kennt relevante Behörden 	<ul style="list-style-type: none"> - überblickt rechtliche und steuerliche Anforderungen bei der Gründung und Führung eines Unternehmens - arbeitet mit Mitarbeitern und Geschäftspartnern zusammen, um Lösungen für komplexe Geschäfts- und Marketingfragen zu finden - kommuniziert mit Kunden in umfassenden Prozessen für Promotion und Verkauf 	<ul style="list-style-type: none"> - setzt umfassende Richtlinien um und führt die Mitarbeiter gemäß dem Geschäftsplan und den Routinen des Unternehmens -wendet neue Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen an, um Kunden zu gewinnen und neue Absatzmöglichkeiten zu erschließen 	EQF5-F EQF5-L
1.4	Gesundheit und Sicherheit (sektorbezogen) <i>handelt von Gesundheitsvorsorge, sichere Arbeitsmethoden,</i>	<ul style="list-style-type: none"> - verfügt über umfassende Kenntnisse im Bereich Gesundheit und Sicherheit in diesem Bereich 	<ul style="list-style-type: none"> - ergreift angemessene Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen und kombiniert Schutzmaßnahmen, um dies zu erreichen 	<ul style="list-style-type: none"> - entwickelt und verfolgt verschiedene und geprüfte Arbeitsabläufe nach den Grundsätzen des Arbeitsschutzes in der Branche 	EQF5-F EQF5-L

	<p><i>Sauberkeit/Hygiene, Ausrüstung, Pestizide, Botanik, Arbeitsumgebung</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - weiß, wie man Routinen im Gesundheits- und Arbeitsschutz entwickelt und kann diese als Führungskraft ausführen/umsetzen - kennt die Vorschriften zum Gesundheitsschutz und zur Sicherheit beim Transport schwerer Lasten, Umgang mit Werkzeugen, Reinigung und Pestiziden - kennt die Anforderungen an Arbeitsschutzkleidung in der Branche 	<ul style="list-style-type: none"> - schult Mitarbeiter und steuert gesundheitsbewusstes Handeln - ist sich der Bedeutung von Gesundheits- und Arbeitsschutz als Führungskraft bewusst - wendet ethische Grundsätze bei der Führung und Arbeit im Feld an - überprüft und entwickelt die eigene Leistung und die Leistung anderer im Arbeitsumfeld - wendet Arbeitsschutz an, indem sichere Arbeitsanalysen und Arbeitsanweisungen verwendet werden - wendet Gesundheits- und Arbeitsschutz unter Verwendung einer sicheren Arbeitsanalyse und Arbeitsanweisungen an 	<ul style="list-style-type: none"> und kann das Verhalten der Mitarbeiter überprüfen - entwickelt Routinen für den Umgang mit Blumen mit Pestiziden - leitet und überwacht die Arbeit mit Blumen in einem sich ständig ändernden Gesundheits- und Arbeitsschutz-Kontext - ist qualitäts- und umweltbewusst sowie verantwortungsbewusst im Unternehmens- und Personalmanagement 	
1.S	Nachhaltigkeit (sektorbezogen)	- kennt die Kriterien für Umwelt- und Artenschutz	- arbeitet nach den geltenden Vorschriften und	- arbeitet nachhaltig, überdenkt Arbeitsschritte und	EQF5-F EQF5-L

	<p><i>handelt von nachhaltige Ressourcennutzung, ökologischer Fußabdruck, fairen Handel, Umwelt- und Artenschutz, UN-Nachhaltigkeitsziele, Kenntnisse der grünen Lieferkette, Cradle-to-Cradle, Kreislaufwirtschaft</i></p>	<p>- kennt die Relevanz der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele für das Feld</p>	<p>kann den Lösungsansatz für komplexe Nachhaltigkeitsthemen erläutern</p>	<p>passt sich den Gegebenheiten an</p> <p>- so handelt, dass die Umwelt durch Produktionsmaßnahmen nicht beeinträchtigt wird</p> <p>- schult Mitarbeiter, nachhaltig zu arbeiten</p>	
<p>1.T</p>	<p>Technologie (sektorbezogen) <i>handelt von digitalen Tools (zum Bezahlen, Kommunikation, in der Produktion), technologischen Tools (VR..)</i></p>	<p>- verfügt über umfassende Kenntnisse der Anwendungsmöglichkeiten digitaler Geräte</p> <p>- verfügt über umfassende Kenntnisse im Einsatz digitaler Tools in Planung, Marketing und E-Commerce</p>	<p>- nutzt digitale Werkzeuge und Technologien, um kreative Lösungen in Produktion, Produktentwicklung und Marketing zu finden, die effizient, profitabel und qualitätssteigernd sind</p> <p>- entwickelt digitale Skizzen</p> <p>- nutzt verschiedene digitale Komponenten in Produktion, Beratung und Vertrieb</p> <p>- nutzt webbasierte Vertriebs- und Bestelltools, um langfristig effizienter und strategischer zu werden</p>	<p>- übernimmt Verantwortung für den Einsatz digitaler Medien und VR-Ressourcen zur Visualisierung im Kundenservice</p> <p>- entwickelt selbstständig neue digitale und technologische Lösungen</p> <p>- übt Führung und Kontrolle durch den Einsatz digitaler Werkzeuge aus, um effizientere Arbeitsmethoden zu entwickeln</p> <p>- ist sich der ethischen Probleme beim Einsatz digitaler Werkzeuge und Technologien in der Kommunikation bewusst und ist sich der Bedeutung kritischen Denkens bewusst</p>	<p>EQF5-F EQF5-L</p>

2	Berufliche Kernkompetenz	Kenntnisse	Fertigkeiten	Verantwortung und Autonomie	R
2.1	<p>Gärtnerproduktion Gartenbaubezogene Aktivitäten <i>handelt von um Designtheorie (Grundsätze der Komposition) Materialien, Werkstoffe, Werkzeuge, Farbtheorie, Stile, Techniken, Disziplinen im Gartenbau</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - verfügt über erweiterte Kenntnisse über Methoden, Techniken und Prinzipien der Gestaltung und Planung von Außenbereichen. - weiß, wie die Wartung durch die Anwendung angepasster und erleichterter Wartungspläne durchzuführen ist. - kennt Pflanzen und deren Anforderungen an Klima und lokale Wachstumsbedingungen im Außenbereich. - verfügt über Branchenkenntnisse in der Geschichte von Gartenstilen, Bepflanzung, Bau und Pflege von Grünanlagen im Freien 	<ul style="list-style-type: none"> -wendet gärtnerisches Fachwissen an, um Herausforderungen und Möglichkeiten bei der Gestaltung und Bewirtschaftung von Grünflächen zu erkennen und daraus funktionale Gestaltungs- und Pflegepläne zu erarbeiten. -findet relevante Informationen in Berichten, Fachliteratur und anderen Informationsquellen - nutzt die Informationen, um Lösungen für spezifische Herausforderungen zu erarbeiten und fachlich auf dem Laufenden zu bleiben -zeigt eine Situation und identifiziert relevante technische und Führungsproblempunkte - identifiziert die Notwendigkeit, bei der 	<ul style="list-style-type: none"> - gestaltet einen kleinen oder mittelgroßen Außenbereich für eine definierte Zielgruppe mit Fokus auf Erholung, Umwelt und Barrierefreiheit. - erstellt Wartungspläne für diese Bereiche und kann Wartungen planen und überwachen 	

			Bewirtschaftung von Grünflächen spezifische Maßnahmen zu ergreifen		
2.2	Produktentwicklung für Gärtner Produktentwicklung im Gartenbau <i>handelt von der Analyse von Trends, Entwicklung von Produkten und Konzepten, Arbeit in einem kreativen Prozess im Garten, Visualisieren/Zeichnen, Verwenden von kreativen Werkzeugen, Werkzeugen und Techniken im Garten, Präsentation, Modellbau/Prototyp, Berechnung (diese Kategorie ist in der Produktion enthalten)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - versteht die qualitäts- und funktionsfördernden Faktoren und Prinzipien vom Rohentwurf bis zum fertigen Plan und der Beschreibung eines Außenbereichs - versteht die Notwendigkeit, Außenbereiche zu schaffen, die den Anforderungen der Erholung entsprechen und auf universelle Zugänglichkeit ausgelegt sind - versteht die Anforderungen, die die Gesellschaft an ein Unternehmen im Grünbereich stellt -kennt Konzepte und digitale Planungstools zur Gestaltung und Pflege von Außenbereichen 	<ul style="list-style-type: none"> - aktualisiert Kenntnisse über Gartenarbeit und Verwaltung von Außenbereichen anhand digitaler Quellen und technischer Literatur 	<ul style="list-style-type: none"> - kooperiert mit relevanten Interessengruppen, um eine Grünfläche zu entwickeln 	

<p>2.3</p>	<p>Kommunikation und Unternehmen <i>handelt von Gesetzen und Vorschriften, Richtlinien, Unternehmertum</i> - Verkauf und Service in Floristik, Gartengestaltung und -pflege - Wirtschaft und Management - Marketing (Web, Social Media...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - kennt die einschlägigen Gesetze, Normen und Verträge im Zusammenhang mit Planung, Bau und Instandhaltung von Außenbereichen - weiß, wie man ein Unternehmen gründet, führt und liquidiert 	<ul style="list-style-type: none"> - gründet ein Unternehmen, das mit der Gestaltung und Wartung eines kleinen oder mittleren Außenbereichs verbunden ist - beaufsichtigt das Personal im Grünbereich, indem es zielführend plant, informiert, anleitet und anleitet 	<ul style="list-style-type: none"> - hat eine allgemeine Führungskompetenz erworben, die in der Führung eines Unternehmens oder als Mitarbeiter im Grünbereich angewendet werden kann - entwickelt, verwaltet und betreibt eigene Projekte, Abteilungen oder Geschäfte im Zusammenhang mit der Gestaltung und Pflege von Grünflächen. - behandelt die Vertraulichkeit von Informationen, die im Kontakt mit einem Kunden erhalten wurden - bewertet und entwickelt Geschäftsmöglichkeiten in einem Natur- oder Kulturland - bewertet Möglichkeiten zur Gründung neuer naturbasierter Unternehmen - beteiligt sich an der Initiierung und Finanz-/Personalführung eines naturbasierten Unternehmens - plant Arbeitsaufgaben mit mehreren Personen, überwacht und bewertet die Aufgabe 	
-------------------	---	--	--	---	--

				- bewertet Möglichkeiten zur Gründung neuer, naturbasierter / nachhaltiger Unternehmen	
2.S	Nachhaltigkeit <i>handelt von Abfallvermeidung, Abfallreduzierung, nachhaltige Methoden (Wiederverwendung, Recycling) und Techniken, umweltfreundliche Materialien und Techniken, Lagerverwaltung, Verwendung lokaler Produkte</i>	- versteht die Bedeutung von Biodiversität, nachhaltigen Lösungen und Materialwahl bei Design und Wartung	- bewertet die Nutzung einer Fläche nach Prinzipien der Nachhaltigkeit im Ressourcenmanagement	- bewertet die potenziellen Umweltauswirkungen eines Grünflächenprojekts	