

WP5: Kvalifikasjonsmatrise

EQF 5 - F | Blomsterdekoratør

Deskriptorer nivå 2:

K: Grunnleggende faktakunnskaper om et arbeids- eller studiefelt

S: Grunnleggende kognitive og praktiske ferdigheter som kreves for å bruke relevant informasjon for å utføre oppgaver og løse rutinemessige problemer ved hjelp av enkle regler og verktøy

R/A: Arbeide eller studie under veiledning med litt autonomi

Enhet	Enhetens tittel	
0	Nøkkelkompetanse og grunnleggende ferdigheter	R
0. A	Tilpasningsevne <i>handler om intraprenørskap, innovasjon, kommunikasjon, analyse, kritisk tenkning, samarbeid etc.</i> - kan undersøke, lære, utforske og innovere - tenker og analyserer kritisk og løser problemstillinger - kjenner verdien av andres ideer, bekymringer og motiver	EQF5-G EQF5-L
0. C	Kreativitet <i>Handler om problemløsning, idéutvikling, innovasjon etc.</i> - har et åpent og nysgjerrig tankesett for å kunne utvikle nye ideer - setter nye ideer til handling for å løse problemer	EQF5-G EQF5-L
0.S	Bærekraft <i>handler om forurensning, avfall, vann, energi</i> - kjenner det grunnleggende i økologiske prosesser i naturen - planlegger og utfører arbeidsoppgaver på en miljømessig bærekraftig måte - justerer arbeidsprosesser innenfor et sett med retningslinjer, for å opprettholde bærekraft i et skiftende miljø - vurderer miljøpåvirkningen av en arbeidsprosess	EQF5-G EQF5-L

European Green Mastery (Erasmus+ KA2 Sector Skills Alliance - 601226-EPP-1-2018-1-NO-EPPKA2-SSA)

Dette prosjektet har blitt finansiert med støtte fra EU-kommisjonen. Denne publikasjonen reflekterer kun forfatterens syn, og kommisjonen er ansvarlig for eventuell bruk av denne informasjonen

	- vurderer miljøpåvirkningen av en arbeidsprosess				
0.T	Teknologi <i>handler om grunnleggende digitale verktøy (IT, mobiltelefon, foto)</i> - utfører arbeidsoppgaver ved hjelp av digitale verktøy - kjenner relevant utstyr og maskiner - kjenner grunnleggende lovgivning om reproduksjon av digitale ressurser for private og kommersielle formål - forstår risikoen ved nettbasert kommunikasjon, dvs. virus, skadelig programvare - evaluerer nettsider for relevans og pålitelighet av innhold - deltar i evalueringen av bruk av teknologi i en arbeidsoppgave				EQF5-G EQF5-L
1	Sektor kjernekompetanse	Kunnskap	Ferdigheter	Ansvar og autonomi	R
1.1	Produksjon (sektorrelatert) <i>handler om arbeidsplass, verktøy, arbeidsprosedyrer og botanikk (planteklassifisering, botaniske navn og vekstforhold)</i>	- har omfattende kunnskap om hvordan en bør organisere effektive arbeidsprosesser for å optimalisere produksjonen - har omfattende kjennskap til verktøy, utstyr og maskiner i sektoren - har spesialisert kunnskap om botanikk, klassifisering og avansert kunnskap om botaniske navn og varianter - kjenner til dyrkingsforvaltning med optimaliserte	- organiserer arbeidsplassen etter ergonomiske og effektive aspekter - tilpasser og forklarer prosessplanlegging - gjenkjenner, navngir en omfattende rekke planter og deres deler - Gir optimale betingelser for plantevekst - gjenkjenner plantesykdommer og skadedyr og gjennomfører tiltak	- implementerer nye krav og endringsprosesser - øver og leder tilsyn i den grønne sektor - utleder detaljerte krav til plantepleie ut ifra utseende til en plante - velger riktig beskyttelse av avlingen og vellykket endrer vekstforhold - bruker plantevernmidler, og vurderer kostnader, risiko, og fordeler	EQF5-G EQF5-L

		plantebearbeidingsforhold for mange planter			
1.2	Produktutvikling (sektorrelatert) <i>handler om forsyning, partnere/nettverk, markedsføring, utvikling av produkter (kartleggingsbehov, planlegging, arbeid i en kreativ prosess, kreative verktøy ...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - kjenner til forsyningskilder og partnere i industrien regionalt og internasjonalt - kjenner markedsføringsmuligheter 	<ul style="list-style-type: none"> - samarbeider med ulike partnere, bygger nettverk og salgsmarkeder - finner kreative løsninger innen produktutvikling, herunder kartleggingsbehov, arbeider med kreative metoder og verktøy 	<ul style="list-style-type: none"> - observerer markedet, trekker konklusjoner og reagerer selvstendig og reflektert til dagens trender 	EQF5-G EQF5-L
1.3	Kommunikasjon og selskap (sektoren relatert) <i>handler om oppstart / entreprenørskap, markedsføring, lover og forskrifter, kommunisere med kunder verbal og visuell, salg og service</i>	<ul style="list-style-type: none"> - har omfattende kunnskap om selskapsformer og etablering, krav og forskrifter for selskaper - kjenner en rekke markedsføringstiltak, juridiske retningslinjer, forretningsmodeller og aktuelle forsikringer - kjenner til relevante offentlige etater 	<ul style="list-style-type: none"> - Oversikt over juridiske og skattemessige forhold rundt etablering og drift av en bedrift - samarbeide med ansatte og forretningspartnere, finne løsninger på komplekse forretnings- og markedsføringsproblemstillinger - kommuniserer med kunder i omfattende prosesser i markedsføring og salg 	<ul style="list-style-type: none"> - implementerer omfattende retningslinjer og guider ansatte i henhold til selskapets virksomhetsplan og rutiner - bruker nye markedsførings- og kommunikasjonstiltak for å tiltrekke seg kunder og åpne nye salgsmuligheter 	EQF5-G EQF5-L
1.4	Sikkerhet og helse (sektoren relatert) <i>handler om helse forholdsregler, sikre arbeidsmetoder og renslighet / hygiene, utstyr,</i>	<ul style="list-style-type: none"> - har omfattende kunnskap om helse og sikkerhet på feltet - kjenner hvordan man utvikler HMS-rutiner og kan utføre 	<ul style="list-style-type: none"> - tar tilstrekkelige tiltak for helse og sikkerhet, og kombinerer beskyttende tiltak for å oppnå dette 	<ul style="list-style-type: none"> - utvikler og følger ulike og verifiserte arbeidsprosesser i henhold til prinsippene for helse og sikkerhet i sektoren og kan 	EQF5-G EQF5-L

	<p><i>plantevernmidler, botanikk, arbeidsmiljø</i></p>	<p>de/implementere rutine som leder</p> <ul style="list-style-type: none"> - kjenner forskriftene innen helsevern og sikkerhet ved transport av tung last, håndtering av verktøy, rengjøring og plantevernmidler - kjenner kravene til helse- og sikkerhetsbekledning i bransjen 	<ul style="list-style-type: none"> - instruerer ansatte og kontrollerer helsebevisste handlinger - er klar over viktigheten av HMS som leder - bruker etiske prinsipper under ledelse og arbeid i feltet - vurderer og utvikler egen prestasjon og andres i arbeidsmiljøet - implementerer helse og sikkerhet ved å bruke sikre arbeidsanalyser og arbeidsinstruksjoner - implementerer HMS ved bruk av sikker arbeidsanalyse (SWA) og arbeidsinstruksjoner 	<p>kontrollere oppførselen til ansatte</p> <ul style="list-style-type: none"> - utvikler rutiner for håndtering av blomster med plantevernmidler - administrerer og veileder arbeid med blomster i en HMS - kontekst som kontinuerlig endres <p>Er bevisst på kvalitet og miljø, og ansvarlighet i selskaps- og personalforvaltning</p>	
1.S	<p>Bærekraft <i>(sektorrelatert) handler om bærekraftig bruk av ressurser, økologisk fotavtrykk, rettferdig handel, vern av miljø og arter, FNs bærekraftsmål, Kunnskap om grønne forsyningskjeder. «Cradle to cradle»-tenkning, sirkulær-økonomiske prinsipper</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - kjenner kriteriene for beskyttelse av miljø og arter - kjenner FNs 17 bærekraftsmål som er relevante for feltet 	<ul style="list-style-type: none"> - jobber i henhold til gjeldende forskrifter og kan forklare tilnærmingen til å finne løsninger for komplekse bærekraftsspørsmål 	<ul style="list-style-type: none"> - arbeider bærekraftig, revurderer arbeidstrinn og tilpasser seg til forholdene - handler for ikke å påvirke miljøet gjennom produksjonstiltak - instruerer ansatte i å arbeide på en bærekraftig måte 	<p>EQF5-G EQF5-L</p>

1.T	Teknologi <i>(sektorrelatert) handler om digitale verktøy (for betaling, kommunikasjon, i produksjonen), teknologiske verktøy (VR ..)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - har omfattende kunnskap om applikasjonsmulighetene for digitale enheter - har omfattende kunnskap om bruk av digitale verktøy innen planlegging, markedsføring og netthandel 	<ul style="list-style-type: none"> - bruker digitale verktøy og teknologi for å finne kreative løsninger innen produksjon, produktutvikling og markedsføring som er effektive, lønnsomme og øker kvaliteten - utvikler digitale skisser - bruker forskjellige digitale komponenter i produksjon, rådgivning og salg - bruker nettbaserte salgs- og bestillingsverktøy for å bli mer effektive og strategiske på lang sikt 	<ul style="list-style-type: none"> - tar ansvar for bruk av digitale medier og VR-ressurser for visualisering i kundeservice - selvstendig utvikle nye digitale og teknologiske løsninger - utøver ledelse og tilsyn ved å bruke digitale verktøy, for å utvikle mer effektive arbeidsmetoder - er klar over de etiske problemstillingene ved bruk av digitale verktøy og teknologi i kommunikasjon, og viktigheten av kritisk tenkning 	EQF5-G EQF5-L
2	Yrkesmessig kjernekompetanse	Kunnskap	ferdigheter	Ansvar og autonomi	R
2.1	Blomsterproduksjon <i>handler om designteori (prinsipper for sammensetning) materialer, midler, verktøy,</i>	<ul style="list-style-type: none"> - har utvidet kunnskap om terminologi, prosesser og verktøy som er relevante for 	<ul style="list-style-type: none"> - velger relevante verktøy, materialer, teknikker og uttryksformer for å styrke yrket og for å skape blomster- 	<ul style="list-style-type: none"> - utvikler innovative og lønnsomme blomsterdekorasjoner slik at de 	

	<i>fargeteori, stiler, teknikker og disipliner innen blomster</i>	blomsterdesign og innovasjon i blomsterdesignarbeid - forstår kravene til bruk av blomster i ulike kulturseremonier - vet hvordan blomsterinspirasjon kan oppsummere informasjon nasjonalt og internasjonalt, relevant for utvikling av håndverk, produkter og salgsmetoder	og bransjerelaterte innovasjoner - sammensette forskjellige arbeidsstykker til forskjellige anledninger og religiøse seremonier, tar hensyn til symboler - utvikler nye arbeidsstykker og materialkombinasjoner	er tilpasset for ulike markeder og målgrupper - utvikler lønnsomme og innovative arbeidsmetoder, produkter og tjenester i blomsterfaget - trekker på et vell av erfaring og utvikler nye tolkninger for en positiv forretningssuksess	
2.2	Blomsterdekoratør produktutvikling <i>handler om å analysere trender, utvikle produkter og konsepter, jobbe i en kreativ prosess innen blomster, visualisere/tegne, bruke kreative verktøy, verktøy og teknikker innen blomsterdekorasjon, presentasjon, lage modell/prototype, beregne</i>	- vet hvordan oppdatere egen blomsterkunnskap basert på kunnskap innen blomsterdesign og kunnskap fra andre estetiske yrker / felt	- kombinerer profesjonell kunnskap om praktiske og teoretiske problemstillinger innen blomsterspesialisering og utvikling - kartlegger blomstertrender på markedet, identifiserer behov og gjennomfører tiltak innen produktutvikling, salg og eksponering	- utvikler blomsteryrket basert på ulike kulturer i et globalt og fremtidsrettet perspektiv	
2.3	Kommunikasjon og selskap <i>handler om lover og forskrifter, retningslinjer, entreprenørskap - salg og tjenester innen blomster -</i>	- kjenner til forskrifter, avtaler og krav til kvalitet for blomsterdesign og industri	- bruker relevante digitale kanaler for innkjøp og e-handel - informerer veiledere og	- arbeider på en aktiv og målrettet måte	

	<p><i>økonomi og ledelse - markedsføring (web, sosiale medier ...)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - har omfattende kunnskap om blomsterindustrien og kjenner det faglige feltet, både på en tradisjonell og fremtidsrettet måte - har omfattende kunnskap om virksomhetsetablering, krav og forskrifter for selskaper - kjenner organisasjon- og ledelsesteorier og bedriftskultur - kjenner økonomistyring, salg og markedsføring for håndverket - har tilstrekkelig kunnskap for å starte en blomsterhandel 	<ul style="list-style-type: none"> instruerer ansatte riktig tilpasset til å være en leder i et blomsterdekorasjonsselskap - realiserer kampanjer og spesialsalg - kontrollerer utseendet på sosiale medier -kommuniserer digitalt med kunder og leverandører -bruker digitale plattformer -utfører kasseoppgjør -utfører enkle regnskapsaktiviteter - setter kostnader og inntjening i perspektiv - minimerer kostnader for å sikre forretningssuksess 	<ul style="list-style-type: none"> - bygger relasjoner innen blomsterindustrien og andre næringer - bygger og vedlikeholder nasjonale og internasjonale nettverk - administrerer og utvikler et selskap - handler i forhold til etiske krav og retningslinjer - leder ansatte i kreative prosesser -trekker konklusjoner fra vareomsetningen i butikken for kontroll av sortimentet - forklarer finansielle behov og omsetning og foreslå tiltak for optimalisering 	
2.S	<p>Bærekraft <i>handler om forebygging av avfall, redusert sløsing,</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - kjenner viktigheten av blomsterdekoratørfaget og blomsterindustrien fra et 	<ul style="list-style-type: none"> - utvikler kreative løsninger på hvordan en kan arbeide mer bærekraftig i forhold til 	<ul style="list-style-type: none"> - utøver ledelse i blomsterdekorasjonsfaget for å utvikle etiske, økonomiske, og 	

	<i>bærekraftige metoder (gjenbruk, resirkulering) og teknikker, miljøvennlige materialer og teknikker, håndtering av lager, bruk av lokale produkter, høsting av materialer, stell av materialer</i>	sosialt og verdiskapende perspektiv - kjenner lover og forskrifter for innhenting av materialer i offentlige og private områder	avfallsforebygging, redusere avfall, bruk av miljøvennlige materialer og metoder - overvåker innsamling av lokale materialer etter gjeldende lover og regler	miljøvennlige løsninger - gjennomgår og utvikler bærekraftig ytelse fra en selv og andre	
--	--	--	---	---	--

R = Forholdet til annen-matrise c es