

## WP 2: Kvalifikasjonsmatrise

# EQF 6 - F | Blomsterdekoratør

### Deskriptorer nivå 6:

**K:** Grunnleggende faktakunnskaper om et arbeids- eller studiefelt

**S:** Grunnleggende kognitive og praktiske ferdigheter som kreves for å bruke relevant informasjon for å utføre oppgaver og løse rutinemessige problemer ved hjelp av enkle regler og verktøy

**R/A:** Arbeide eller studere under veiledning med litt autonomi

Enhet	Enhetens tittel	
<b>0</b>	<b>Nøkkelkompetanse og grunnleggende ferdigheter</b>	<b>R</b>
<b>0. A</b>	<b>Tilpasningsevne</b> <i>handler om intraprenørskap, innovasjon, kommunikasjon, analyse, kritisk tenkning, samarbeid etc.</i> - kan undersøke, lære, utforske og innovere - tenker og analyserer kritisk og løser problemstillinger - kjenner verdien av andres ideer, bekymringer og motiver	EQF 6 - G EQF 6 - L
<b>0. C</b>	<b>Kreativitet</b> <i>Handler om problemløsning, idéutvikling, innovasjon etc.</i> - har et åpent og nysgjerrig tankesett for å kunne utvikle nye ideer - setter nye ideer til handling for å løse problemer	EQF 6 - G EQF 6 - L
<b>0.S</b>	<b>Bærekraft</b> <i>handler om forurensning, avfall, vann, energi</i> - kjenner det grunnleggende i økologiske prosesser i naturen - planlegger og utfører arbeidsoppgaver på en miljømessig bærekraftig måte - justerer arbeidsprosesser innenfor et sett med retningslinjer, for å opprettholde bærekraft i et skiftende miljø - vurderer miljøpåvirkningen av en arbeidsprosess	EQF 6 - G EQF 6 - L

European Green Mastery (Erasmus+ KA2 Sector Skills Alliance - 601226-EPP-1-2018-1-NO-EPPKA2-SSA)

Dette prosjektet har blitt finansiert med støtte fra EU-kommisjonen. Denne publikasjonen reflekterer kun forfatterens syn, og kommisjonen er ansvarlig for eventuell bruk av denne informasjonen



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

0.T	<b>Teknologi</b> <i>handler om grunnleggende digitale verktøy (IT, mobiltelefon, foto)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utfører arbeidsoppgaver ved hjelp av digitale verktøy</li> <li>- kjenner relevant utstyr og maskiner</li> <li>- kjenner grunnleggende lovgivning om reproduksjon av digitale ressurser for private og kommersielle formål</li> <li>- forstår risikoen ved nettbasert kommunikasjon, dvs. virus, skadelig programvare</li> <li>- evaluerer nettsider for relevans og pålitelighet av innhold</li> <li>- deltar i evalueringen av bruk av teknologi i en arbeidsoppgave</li> </ul>	EQF 6 - G EQF 6 - L			
1	<b>Sektor kjernekompetanse</b>	<b>Kunnskap</b>	<b>Ferdigheter</b>	<b>Ansvar og autonomi</b>	<b>R</b>
1.1	<b>Produksjon</b> <i>(sektorrelatert) handler om arbeidsplass, verktøy, arbeidsprosedyrer og botanikk (planteklassifisering, botaniske navn og vekstforhold)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- har omfattende kunnskap om planteernæring, jordvitenskap og plantevern</li> <li>- vet hvordan arter bør beskyttes</li> <li>- vet hvordan man produserer et bredt spekter av forskjellige produkter, med en kritisk forståelse av teorier og prinsipper for sektoren</li> <li>- har avansert kunnskap om teknologier og prosesser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- har omfattende kompetanse om tilgjengeligheten, leveringsevne og stell av planter og plantedeler i henhold til deres behov</li> <li>- navngir og begrunner plantepleie instruksjoner</li> <li>- planlegger, forklarer og veileder i alle produksjonstrinn</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- selvstendig trekker konklusjoner i forberedelse til arbeidet og organisering av materialer, verktøy og utstyr, samt aspekter ved implementering</li> </ul>	
1.2	<b>Produktutvikling</b> <i>(sektorrelatert) handler om forsyning, partnere/nettverk,</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- har inngående kjennskap til salg og forsyningskjede</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- utvikler sortimentet, salg og langsiktig planlegging</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organiserer, kontrollerer og endrer alle</li> </ul>	

	<i>markedsføring, utvikling av produkter (kartleggingsbehov, planlegging, arbeid i en kreativ prosess, kreative verktøy ...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kjenner viktigheten av sortimentplanlegging og risikovurdering</li> <li>- vet hvordan man kartlegger trender</li> <li>- har omfattende kunnskap om råstoffvitenskap</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- utvikler seg etter trender og innovasjoner</li> <li>- gjør endringer på kort og lang sikt</li> <li>- forklarer og begrunner beslutninger</li> </ul>	<p>prosesser i forretningsprosessen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- arbeider i tilpasset korte og langsiktige sykluser</li> </ul>	
<b>1.3</b>	<b>Kommunikasjon og selskap</b> (sektorrelatert) <i>handler om entreprenørskap, markedsføring, lov og forskrifter, kommunisere med kunder verbalt og visuelt, salg og tjenester</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kjenner det økonomiske systemet og relevante offentlige etater</li> <li>- kjenner alle relevante lovkrav</li> <li>- kjenner til relevante forsikringsselskaper</li> <li>- har omfattende kunnskap om salg, kundepleie, kolleger og overordnede</li> <li>- kjenner ansattes planlegging</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vurderer alle forpliktelser og møteplasser i virksomheten i samsvar med det økonomiske systemet</li> <li>- planlegger ansatte i henhold til arbeidsprosess og kvalifikasjoner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- arbeider innenfor de juridiske rammene av konjunktorene og tar hensyn til lovene i marked og samfunn</li> </ul>	
<b>1.4</b>	<b>Sikkerhet og helse</b> (sektorrelatert) <i>handler om helseforholdsregler, sikre arbeidsmetoder, renslighet/hygiene, utstyr,</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kjenner lover og regler for ansettelse av personell og opplæring av unge ansatte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- utarbeider planer i samsvar med lovkrav for å opprettholde helsen til ansatte i tråd med virksomheten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- evaluerer, respekterer og integrerer behov og krav til den enkelte i arbeidsflyten</li> </ul>	

	<i>plantevernmidler, botanikk og arbeidsmiljø</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- har omfattende kunnskap om sunne og trygge arbeidsmiljøer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organiserer arbeidet for selskapet og ansatte, med tanke på ergonomiske forhold, effektivitet og sikkerhet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- utvikler og evaluerer helse- og sikkerhetssystemer på organisasjonsnivå</li> </ul>	
<b>1.S</b>	<b>Bærekraft</b> <i>(sektorrelatert) handler om bærekraftig bruk av ressurser, økologisk fotavtrykk, rettferdig handel, vern av miljø og arter, FNs bærekraftsmål Kunnskap om den grønne forsyningskjede, «Cradle to cradle», sirkulær-økonomi</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kjenner prinsipper for sirkulær økonomi og hvordan det påvirker sektoren</li> <li>- har omfattende kunnskap om bærekraftig arbeid, bærekraftige produkter og produksjonsprosesser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- arbeider innenfor rammen av bærekraft og økologi</li> <li>- utvikler innovative og bærekraftige løsninger knyttet til industrien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- integrerer bærekraftige prinsipper og miljøbevisst atferd i selskapet</li> <li>- oppnår ny kunnskap innenfor feltet, og handler deretter</li> </ul>	
<b>1.T</b>	<b>Teknologi</b> <i>(sektorrelatert) handler om digitale verktøy (for betaling, kommunikasjon, i produksjonen) - teknologiske verktøy (VR ..)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- har omfattende kunnskap om digitale verktøy</li> <li>- kjenner digitale medier og presentasjonsformer</li> <li>- kjenner mulighetene til VR / AR</li> <li>- kjenner databehandling</li> <li>- har omfattende kunnskap om digitale kontrollsystemer for produksjon</li> <li>- har omfattende kunnskap om online markedsføring og</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- arbeider med digitale skjermer</li> <li>- utvikler annonsekonsepter og reklamemateriell</li> <li>- planlegger, evaluerer og koordinerer annonseringsaktiviteter</li> <li>- bruker IKT på en kritisk måte som et instrument for budsjettering, kommunikasjon med kunder, for strategisk planlegging og for informasjons- og inspirasjonsformål</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- velger og bruker den riktige tekniske løsningen for den respektive oppgaven</li> <li>- tester nye tilnærminger relatert til ny teknologi</li> <li>- bruker og velger relevante digitale verktøy på en autonom og etisk måte i alle deler av virksomheten</li> </ul>	

		nettverksbygging med bransjerelaterte selskaper			
<b>2</b>	<b>Yrkesmessig kjernekompetanse</b>	<b>Kunnskap</b>	<b>ferdigheter</b>	<b>Ansvar og autonomi</b>	<b>R</b>
<b>2.1</b>	<b>Blomsterproduksjon</b> <i>handler om designteor (prinsipper for sammensetning) materialer, midler, verktøy, fargeteori, stiler, teknikker og disipliner innen blomster</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- har omfattende kunnskap om designteor, materialer og teknikker</li> <li>- kjenner viktige historisk krav i virksomhetens levetid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- har omfattende og selvstendig ferdigheter i blomsterdesign</li> <li>- skaper på en fri og innovativ måte</li> <li>- utvikler en rekke utforminger i alle blomsterdekorasjonsområder</li> <li>- planlegger og implementerer avanserte blomsterdekorasjoner uten hjelp</li> <li>- bestemmer, administrerer og kontrollerer arbeidsordre og prosjekter</li> <li>- lager avansert blomsteroppsatser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kombinerer flere store faktorer i produksjonen</li> <li>- skaper innovative produkter basert på ulike kunders behov og markedets krav</li> <li>- administrerer aktiviteter for en rekke anledninger, på en ansvarlig måte</li> </ul>	
<b>2.2</b>	<b>Blomsterdekoratør produktutvikling</b> <i>handler om å analysere trender, utvikle (designe) produkter og konsepter, jobbe i en kreativ prosess innen blomster, visualisere/tegne, bruke kreative verktøy, verktøy og teknikker innen blomster,</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kjenner et bredt spekter av kilder og markedsføringsmuligheter</li> <li>- vet hvordan en analyserer behovet for å utvikle nye og moderne produkter for markedet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- utvikler innovative produkter basert på markedsanalyse</li> <li>- bruker kreativitet til å utvikle produkter som kreves for å løse komplekse behov</li> <li>- bestemmer og styrer prosesser i forretningsdrift og videreutvikling av forretningsområder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- arbeider selvstendig for å skape nye produkter og konsepter</li> <li>- tar ansvar for å utvikle innovative produkter og tjenester</li> </ul>	

	<i>presentasjon, lage modell/prototype, beregne</i>	- vet hvordan konkrete beslutninger i produktutvikling på egen hånd, for å styrke posisjon og funksjon i markedet, gjøres		- administrerer enkeltpersoner og grupper i innovative prosesser  - er ansvarlig for kostnadsstrukturen og beregningene	
<b>2.3</b>	<b>Kommunikasjon og selskap</b> <i>handler om lover og forskrifter, retningslinjer, entreprenørskap - salg og tjenester innen blomster - økonomi og ledelse - markedsføring (web, sosiale medier ...)</i>	- kjenner alle relaterte områder og lovbestemmelser i forbindelse med spesialbutikken  -har kunnskap om personalforvaltning og omfattende overvåker alle arbeidsområder  -har omfattende kunnskap om innkjøp, behandling og markedsføring  -kjenner måter å skaffe nye forsyningskilder	- kommuniserer med nasjonale og internasjonale kunder og kolleger  - administrer andres arbeid og er ansvarlig for resultatet  - koordinerer ansvarlig innkjøp og salg  - utvikler salgsstrategier og salgsmarkeder  - åpner forsyningskilder  - publiserer materiale på digitale arenaer for å markedsføre produkter og selskapet	- er ansvarlig for inntrykket av yrket blomsterdekoratør / det grønne fagområde med tilhørende representasjonsoppgaver  - tar hensyn til gjeldende lovgivning i lokale, nasjonale og internasjonale forhold  - Designer og er ansvarlig for alle ledelsesområder  -tar initiativ til og utvikler videreutviklingen av markedsføringsverktøy	
<b>2.5</b>	<b>Bærekraft</b> <i>handler om forebygging av avfall, redusert sløsing, bærekraftige metoder (gjenbruk, resirkulering) og teknikker, miljøvennlige</i>	- kjenner viktigheten av biologisk mangfold  - kjenner risikoen ved lange transportruter	- jobber med regionale produsenter  - utvikler produkter og oppdrag gjeldende for sesongen	- spør og tilpasser omfanget av virksomheten i en bærekraftig sammenheng  - tar ansvaret for forvaltning av faglig utvikling av	

	<i>materialer og teknikker, håndtering av lager, bruk av lokale produkter, høsting av materialer, stell av materialer</i>	- kjenner risikoen ved kjemisk behandlede varer	-arbeider etter en kost-nytte vurdering	individer og grupper på en bærekraftig måte	
--	---	---	---	---	--

**R** = Forholdet til andre matrikser