

## WP 2: Kvalifiseringsmatrise

# EQF 6 - G | Gartner

### Deskriptorer nivå 6:

**K:** Grunnleggende faktakunnskaper om et arbeids- eller studiefelt

**S:** Grunnleggende kognitive og praktiske ferdigheter som kreves for å bruke relevant informasjon for å utføre oppgaver og løse rutinemessige problemer ved hjelp av enkle regler og verktøy

**R/A:** Arbeide eller studere under veiledning med litt autonomi

Enhet	Enhetens tittel	
<b>0</b>	<b>Nøkkelkompetanse og grunnleggende ferdigheter</b>	<b>R</b>
<b>0. A</b>	<b>Tilpasningsevne</b> <i>handler om intraprenørskap, innovasjon, kommunikasjon, analyse, kritisk tenkning, samarbeid etc.</i> - kan undersøke, lære, utforske og innovere - tenker og analyserer kritisk og løser problemstillinger - kjenner verdien av andres ideer, bekymringer og motiver	EQF 6 - F EQF 6 - L
<b>0. C</b>	<b>Kreativitet</b> <i>Handler om problemløsning, idéutvikling, innovasjon etc.</i> - har et åpent og nysgjerrig tankesett for å utvikle nye ideer - setter nye ideer til handling for å løse problemer	EQF 6 - F EQF 6 - L
<b>0.S</b>	<b>Bærekraft</b> <i>handler om forurensning, avfall, vann, energi</i> - kjenner det grunnleggende i økologiske prosesser i naturen - planlegger og utfører arbeidsoppgaver på en miljømessig bærekraftig måte - justerer arbeidsprosesser innenfor et sett med retningslinjer, for å opprettholde bærekraft i et skiftende miljø - vurderer miljøpåvirkningen av en arbeidsprosess	EQF 6 - F EQF 6 - L
<b>0.T</b>	<b>Teknologi</b> <i>handler om grunnleggende digitale verktøy (IKT, mobiltelefon, foto)</i> - utfører arbeidsoppgaver ved hjelp av digitale verktøy	EQF 6 - F EQF 6 - L

European Green Mastery (Erasmus+ KA2 Sector Skills Alliance - 601226-EPP-1-2018-1-NO-EPPKA2-SSA)

Dette prosjektet har blitt finansiert med støtte fra EU-kommisjonen. Denne publikasjonen reflekterer kun forfatterens syn, og kommisjonen er ansvarlig for eventuell bruk av denne informasjonen



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kjenner relevant utstyr og maskiner</li> <li>- kjenner grunnleggende lovgivning om reproduksjon av digitale ressurser for private og kommersielle formål</li> <li>- forstår risikoen ved nettbasert kommunikasjon, dvs. virus, skadelig programvare</li> <li>- evaluerer nettsider for relevans og pålitelighet av innhold</li> <li>- deltar i evalueringen av bruk av teknologi i en arbeidsoppgave</li> </ul>				
<b>1</b>	<b>Sektor kjernekompetanse</b>	<b>Kunnskap</b>	<b>Ferdigheter</b>	<b>Ansvar og autonomi</b>	<b>R</b>
<b>1.1</b>	<b>Produksjon</b> <i>(sektorrelatert) handler om arbeidsplass, verktøy, arbeidsprosedyrer og botanikk (planteklassifisering, botaniske navn og vekstforhold)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- har omfattende kunnskap om planteernæring, jordvitenskap og plantevern</li> <li>- vet hvordan arter beskyttes</li> <li>- vet hvordan man produserer et bredt spekter av forskjellige produkter, med en kritisk forståelse av teorier og prinsipper for sektoren</li> <li>- har avansert kunnskap om teknologier og prosesser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- har omfattende kompetanse på tilgjengelighet, leveranse og pleie av planter og plantedeler i henhold til deres krav</li> <li>- navngir og begrunner plantepleie instruksjoner</li> <li>- planlegger, forklarer og veileder alle produksjonstrinn</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- selvstendig trekker konklusjoner i arbeidet med forberedelse og organisering av materialer, verktøy og utstyr, samt aspekter ved implementering</li> </ul>	
<b>1.2</b>	<b>Produktutvikling</b> (sektorrelatert) <i>handler om forsyning, partnere/nettverk, markedsføring, utvikling av produkter (kartleggingsbehov, planlegging, arbeid i en kreativ prosess, kreative verktøy ...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- har omfattende kunnskap om salgs- og forsyningskjeder</li> <li>- kjenner viktigheten av sortimentplanlegging og risikovurdering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- utvikler sortimentet og salget og påtar seg langsiktig rekkeviddeplanlegging</li> <li>- utvikler seg etter trender og innovasjoner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organiserer, kontrollerer og endrer alle prosesser i forretningsprosessen</li> <li>- fungerer i tilpassede korte og langsiktige sykluser</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- vet hvordan man kartlegger trender</li> <li>- har omfattende kunnskap om råstoffvitenskap</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- gjør endringer på kort og lang sikt</li> <li>- forklarer og begrunner beslutninger</li> </ul>		
<b>1.3</b>	<b>Kommunikasjon og selskap</b> (sektoren relatert) <i>handler om oppstart / entreprenørskap, markedsføring, lover og forskrifter, kommunisere med kunder verbal og visuell, salg og service</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kjenner det økonomiske systemet og relevante offentlige etater</li> <li>- kjenner alle relevante lovkrav</li> <li>- kjenner til relevante forsikringselskaper</li> <li>- har omfattende kunnskap om salg, håndtering av kunder, kolleger og overordnede</li> <li>- kjenner ansattes planlegging</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vurderer alle forpliktelser og kryss i virksomheten med det økonomiske systemet</li> <li>- planlegger ansattes arbeid i henhold til arbeidsprosess og kvalifikasjoner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- arbeider innenfor de juridiske grensene for konjunktursyklusen og bruker lovene i markedet i samfunnet</li> </ul>	
<b>1.4</b>	<b>Sikkerhet og helse</b> (sektorrelatert) handler om helseforholdsregler, sikre arbeidsmetoder, renslighet/hygiene, utstyr, plantevernmidler, botanikk og arbeidsmiljø	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kjenner lover og regler for ansettelse av personell og opplæring av unge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- utarbeider planer i samsvar med lovkrav for å opprettholde helsen til ansatte i tråd med deres egen virksomhet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- evaluerer, respekterer og integrerer individets behov og krav i arbeidsflyten</li> <li>- utvikler og evaluerer helse- og sikkerhetssystemer på organisasjonsnivå</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- har omfattende kunnskap om sunne og trygge arbeidsmiljøer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organiserer arbeidet for selskapet og ansatte, med tanke på ergonomiske forhold, effektivitet og sikkerhet</li> </ul>		
<b>1.S</b>	<b>Bærekraft</b> (sektorrelatert) <i>handler om bærekraftig bruk av ressurser, økologisk fotavtrykk, rettferdig handel, vern av miljø og arter, FNs bærekrafts mål, kunnskap om grønne forsyningskjeder, «Cradle to cradle»-tenkning, sirkulær-økonomiske prisnipper</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kjenner prinsippene for sirkulær økonomi og hvordan det påvirker sektoren</li> <li>- har omfattende kunnskap om bærekraftig arbeid, bærekraftige produkter og produksjonsprosesser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- jobber innenfor rammen av bærekraft og økologi</li> <li>- utvikler innovative og bærekraftige løsninger knyttet til industrien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- integrerer prinsippene for bærekraft og miljøbevisst oppførsel i selskapet</li> <li>- får ny kunnskap innen dette feltet og handler deretter</li> </ul>	
<b>1.T</b>	<b>Teknologi</b> (sektorrelatert) <i>handler om digitale verktøy (for betaling, kommunikasjon, i produksjonen) - teknologiske verktøy (VR ..)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- har omfattende kunnskap om digitale verktøy</li> <li>- kjenner digitale medier og presentasjonsformer</li> <li>- kjenner mulighetene til VR/AR</li> <li>- kjenner databehandling</li> <li>- har omfattende kunnskap om digitale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- fungerer med digitale displayfunksjoner</li> <li>- utvikler annonsekonsepter og reklamemateriell</li> <li>- planlegger, evaluerer og koordinerer annonseringsaktiviteter</li> <li>- bruker IKT på en kritisk måte som et instrument for budsjettering, kommunikasjon med kunder, for strategisk planlegging og</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- velger og bruker den passende tekniske løsningen for den respektive oppgaven</li> <li>- tester nye tilnærminger knyttet til ny teknologi</li> <li>- bruker og velger relevante digitale verktøy på en autonom og etisk måte i alle deler av virksomheten</li> </ul>	

		kontrollsystemer for produksjon  - har omfattende kunnskap om online markedsføring og nettverk med bransjerelaterte selskaper	for informasjons- og inspirasjonsformål		
<b>2</b>	<b>Yrkesmessig kjernekompetanse</b>	<b>Kunnskap</b>	<b>Ferdigheter</b>	<b>Ansvar og autonomi</b>	<b>R</b>
<b>2.1</b>	<b>Produksjon</b> <i>handler om design teori (komposisjonsprinsipper) materialer, løsninger, verktøy, fargelære, stiler, teknikker, disipliner i hagearbeid</i>	- Har omfattende kunnskap om avl, formering og produksjon, nye metoder, varianter og materialer og maskiner,  - kjenner forskjellige produksjonssykluser og prosesser	- Utfører omfattende produksjonsplanlegging og skaffer materialer, maskiner og personell	- planlegger og forbereder grøntområder, instruerer, kontrollerer og er ansvarlig for kvaliteten på resultatene	
<b>2.2</b>	<b>Produktutvikling</b> <i>er om å analysere trender, utvikle (design) produkter og konsepter, arbeide i en kreativ prosess, Visualisere / tegne, bruke kreative verktøy, verktøy og teknikker i hagebruk, presentasjon og lage modell / prototype, beregne</i>	- har omfattende kunnskap om visualisering av konsepter og designplaner	- uavhengig utvikler konsepter skreddersydd for regionale særegenheter og visualiserer dem med passende presentasjonshjelpemidler,	- Implementerer innovative prosjekter på egenhånd av hensyn til bærekraft, forbereder planlegging av byggekostnader og kan reagere tilstrekkelig på nye omstendigheter	
<b>2.3</b>	<b>Kommunikasjon og selskap</b>	- kjenner alle relaterte områder og juridiske	kommuniserer med ansatte, kunder, leverandører og	- tar i bruk og kontrollerer gjeldende lovgivning for de lokale forholdene	

	<p><i>jeg handler om lover og regler, retningslinjer, entreprenørskap</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- salg og tjenester i hagesenter</li> <li>- økonomi og ledelse - markedsføring (web, sosiale medier ...)</li> </ul>	<p>regler rundt spesialisert hagesenter / selskaper</p>	<p>selskaper i bransjen, offentlige etater på nasjonalt og internasjonalt nivå</p>	<p>- administrere og veileder arbeidet av andre og er ansvarlig for resultatet</p>	
<p><b>2.S</b></p>	<p><b>Bærekraft</b></p> <p><i>handler om forebygging av avfall, redusert sløsing, bærekraftige metoder (gjenbruk, resirkulering) og teknikker, miljøvennlige materialer og teknikker, håndtering av lager, bruk av lokale produkter, høsting av materialer, stell av materialer</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kjenner viktigheten av biologisk mangfold</li> <li>- kjenner risikoen ved lange transportruter</li> <li>- kjenner risikoen for kjemisk behandlede varer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- jobber med regionale produsenter</li> <li>- setter tilbudet i en sesongmessig sammenheng</li> <li>- arbeider etter en kostnads nytte-risiko-balanse</li> </ul>	<p>- setter spørsmål ved og tilpasser et lagerutvalg i forhold til omgivelsene</p>	