

WP 2: Kvalifikasjonsmatrise

EQF 6 - L | Anleggsgartner

Deskriptorer nivå 6:

K: Grunnleggende faktakunnskaper om et arbeids- eller studiefelt

S: Grunnleggende kognitive og praktiske ferdigheter som kreves for å bruke relevant informasjon for å utføre oppgaver og løse rutinemessige problemer ved hjelp av enkle regler og verktøy

R/A: Arbeide eller studie under veiledning med litt autonomi

Enhet	Enhetens tittel	
0	Nøkkelkompetanse og grunnleggende ferdigheter	R
0. A	Tilpasningsevne <i>handler om intraprenørskap, innovasjon, kommunikasjon, analyse, kritisk tenkning, samarbeid etc.</i> - kan undersøke, lære, utforske og innovere - tenker og analyserer kritisk og løser problemstillinger - kjenner verdien av andres ideer, bekymringer og motiver	EQF 6 - G EQF 6 - F
0. C	Kreativitet <i>Handler om problemløsning, idéutvikling, innovasjon etc.</i> - har et åpent og nysgjerrig tanke sett for å utvikle nye ideer - setter nye ideer til handling for å løse problemer	EQF 6 - G EQF 6 - F
0.S	Bærekraft <i>handler om avfall, vann, energi</i> - kjenner det grunnleggende i økologiske prosesser i naturlige systemer - planlegger og utfører arbeidsoppgaver på en miljømessig bærekraftig måte - justerer arbeidsprosesser innenfor et sett med retningslinjer, for å opprettholde bærekraft i et miljø i endring - vurderer miljøpåvirkningen av en arbeidsprosess	EQF 6 - G EQF 6 - F

European Green Mastery (Erasmus+ KA2 Sector Skills Alliance - 601226-EPP-1-2018-1-NO-EPPKA2-SSA)

Dette prosjektet har blitt finansiert med støtte fra EU-kommisjonen. Denne publikasjonen reflekterer kun forfatterens syn, og kommisjonen er ansvarlig for eventuell bruk av denne informasjonen



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

0.T	Teknologi <i>handler om grunnleggende digitale verktøy (IKT, mobiltelefon, foto)</i> <ul style="list-style-type: none"> - utfører arbeidsoppgaver ved hjelp av digitale verktøy - kjenner relevant utstyr og maskiner - kjenner grunnleggende lovgivning om reproduksjon av digitale ressurser for private og kommersielle formål - forstår risikoen ved nettbasert kommunikasjon, dvs. virus, skadelig programvare - evaluerer nettsider for relevans og pålitelighet av innhold - deltar i evalueringen av bruk av teknologi i en arbeidsoppgave 	EQF 6 - G EQF 6 - F			
1	Sektor kjernekompetanse	Kunnskap	ferdigheter	Ansvar og autonomi	R
1.1	Produksjon (sektorrelatert) <i>handler om arbeidsplass, verktøy, arbeidsprosedyrer og botanikk (planteklassifisering, botaniske navn og vekstforhold)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - har omfattende kunnskap om planteernæring, jordvitenskap og plantevern - vet hvordan arter beskyttes - vet hvordan man produserer et bredt spekter av forskjellige produkter, med en kritisk forståelse av teorier og prinsipper for sektoren - har avansert kunnskap om teknologier og prosesser 	<ul style="list-style-type: none"> - har omfattende kompetanse på tilgjengelighet, leveranse og pleie av planter og plantedeler i henhold til deres krav - navngir og begrunner omsorgsinstruksjoner - planlegger, forklarer og veileder alle produksjonstrinn 	<ul style="list-style-type: none"> - Selvstendig trekker konklusjoner i arbeidet med forberedelse og organisering av materialer, verktøy og utstyr, samt aspekter ved implementering 	
1.2	Produktutvikling (sektorrelatert) <i>handler om forsyning, partnere/nettverk, markedsføring, utvikling av produkter (kartleggingsbehov, planlegging, arbeid i en kreativ prosess, kreative verktøy ...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - har omfattende kunnskap om salgs- og forsyningskjeder - kjenner viktigheten av sortimentplanlegging og risikovurdering - vet hvordan man kartlegger trender 	<ul style="list-style-type: none"> - utvikler sortimentet og salget og påtar seg langsiktig rekkeviddeplanlegging - utvikler seg etter trender og innovasjoner - gjør endringer på kort og lang sikt 	<ul style="list-style-type: none"> - organiserer, kontrollerer og endrer alle prosesser i forretningsprosessen - fungerer i tilpassede korte og langsiktige sykluser 	

		- har omfattende kunnskap om råstoffvitenskap	- forklarer og begrunner beslutninger		
1.3	Kommunikasjon og selskap (sektorrelatert) <i>handler om entreprenørskap, markedsføring, lov og forskrifter, kommunisere med kunder verbalt og visuelt, salg og tjenester</i>	<ul style="list-style-type: none"> - kjenner det økonomiske systemet og relevante offentlige etater - kjenner alle relevante lovkrav - kjenner til relevante forsikringsselskaper - har omfattende kunnskap om salg, håndtering av kunder, kolleger og overordnede - kjenner ansattes planlegging 	<ul style="list-style-type: none"> - vurderer alle forpliktelser og aktiviteter i virksomheten med det økonomiske systemet - planlegger ansattes arbeid i henhold til arbeidsprosess og kvalifikasjoner 	- jobber innenfor de juridiske grensene for konjunktursyklusen og bruker lovene i markedet i samfunnet	
1.4	Sikkerhet og helse (sektorrelatert) <i>handler om helseforholdsregler, sikre arbeidsmetoder, renslighet/hygiene, utstyr, plantevernmidler, botanikk og arbeidsmiljø</i>	<ul style="list-style-type: none"> - kjenner lover og regler for ansettelse av personell og opplæring av unge - har omfattende kunnskap om sunne og trygge arbeidsmiljøer 	<ul style="list-style-type: none"> - utarbeider planer i samsvar med lovkrav for å opprettholde helsen til ansatte i tråd med deres egen virksomhet - organiserer arbeidet for selskapet og ansatte, med tanke på ergonomiske forhold, effektivitet og sikkerhet 	<ul style="list-style-type: none"> - evaluerer, respekterer og integrerer individets behov og krav i arbeidsflyten - utvikler og evaluerer helse- og sikkerhetssystemer på organisasjonsnivå 	
1.5	Bærekraft (sektorrelatert) <i>handler om bærekraftig bruk av ressurser, økologisk fotavtrykk, rettferdig handel, beskyttelse</i>	- kjenner prinsippene for sirkulær økonomi og hvordan det påvirker sektoren	- jobber innenfor rammen av bærekraft og økologi	- integrerer prinsippene for bærekraft og miljøbevisst oppførsel i selskapet	

	av miljø og arter, FNs bærekraftsmål, kunnskap om grønne forsyningskjeder, «Cradle to cradle»-tenkning, sirkulær-økonomiske prinsipper	- har omfattende kunnskap om bærekraftig arbeid, bærekraftige produkter og produksjonsprosesser	- utvikler innovative og bærekraftige løsninger knyttet til industrien	- får ny kunnskap innen dette feltet og handler deretter	
1.T	Teknologi (sektorrelatert) handler om digitale verktøy (for betaling, kommunikasjon, i produksjonen) - teknologiske verktøy (VR ..)	<ul style="list-style-type: none"> - har omfattende kunnskap om digitale verktøy - kjenner digitale medier og presentasjonsformer - kjenner mulighetene til VR / AR - kjenner databehandling -har omfattende kunnskap om digitale kontrollsystemer for produksjon - har omfattende kunnskap om online markedsføring og nettverk med bransjerelaterte selskaper 	<ul style="list-style-type: none"> - fungerer med digitale displayfunksjoner - utvikler annonsekonsepter og reklamemateriell - planlegger, evaluerer og koordinerer markedsføringsaktiviteter - bruker IKT på en kritisk måte som et instrument for budsjettering, kommunikasjon med kunder, for strategisk planlegging og for informasjons- og inspirasjonsformål 	<ul style="list-style-type: none"> - velger og bruker den passende tekniske løsningen for den respektive oppgaven - tester nye tilnærminger knyttet til ny teknologi - bruker og velger relevante digitale verktøy på en autonom og etisk måte i alle deler av virksomheten 	
2	Yrkesmessig kjernekompetanse	Kunnskap	Ferdigheter	Ansvar og autonomi	R

2.1	Produksjon <i>handler om design teori (komposisjonsprinsipper) materialer, løsninger, verktøy, fargelære, stiler, teknikker, disipliner i landskaps</i>	Har omfattende kunnskap om planlegging og gjennomføring av bygge- og vedlikeholdsprosjekter	Gjennomfører omfattende prosjekter og anskaffer materialer, maskiner og personell	- planlegger og forbereder prosjekter, instruerer, kontrollerer og er ansvarlig for kvaliteten på resultatene	
2.2	Produktutvikling <i>handler om å analysere trender, utvikle (designe) produkter og konsepter, jobbe i en kreativ prosess), Visualisere/tegne, bruke kreative verktøy, verktøy og teknikker innen hagebruk, presentasjon, lage modell/prototype, beregne</i>	Har omfattende kunnskap om visualisering av konsepter og designplaner - kjenner bygnings-informasjonsmodellering (BIM), GPS-kontrollerte teknologier	- uavhengig utvikler konsepter skreddersydd for regionale særegenheter og visualiserer dem med passende presentasjonshjelpemidler -responderer på trender og innovasjoner	-gjennomfører innovative prosjekter på egen hånd av hensyn til bærekraft, forbereder planlegging av byggekostnader og kan reagere tilstrekkelig på nye omstendigheter - bruker moderne bransjetypiske teknologier som å bygge informasjonsmodellering på en meningsfull måte, for å kombinere dem med VR eller AR	
2.3	Kommunikasjon og selskap <i>handler om lover og forskrifter, retningslinjer, entreprenørskap</i> - salg - økonomi og ledelse - markedsføring (web, sosiale medier ...)	- kjenner til eierstyring, juridiske forskrifter og retningslinjer for offentlig og privat rett som er relevante for landskapsarbeid - har omfattende kunnskap om selskapets økonomi, selskapets synlighet og strategier for digitalt vedlikehold av omdømme	kommuniserer med ansatte, kunder, leverandører og selskaper i bransjen, offentlige etater på nasjonalt og internasjonalt nivå	- tar i bruk og kontrollerer gjeldende lovgivning for lokale forhold - administrerer og veileder andres arbeid og er ansvarlig for resultatet	
2.S	Bærekraft <i>handler om å forebygge, redusere svinn, bærekraftige metoder (gjenbruk, resirkulere) og teknikker, miljøvennlige</i>	- har omfattende kunnskap om miljøvern og ressursbesparende bruk av driftsmateriell og arbeidsutstyr	- velger materialer og teknikker etter bruk og formål	-velger, fra en rekke synspunkter, uavhengig av ulike typer implementeringsmaterialer og	

	materialer og teknikker, administrere lager, ved hjælp av lokale produkter, som tar vare på materialer		-kontrollerer prosesser effektivt fra et økonomisk synspunkt	kan representere dem på en bærekraftig måte	
--	--	--	--	---	--

R = Forholdet til andre matrikser