

Programa de entrenamiento 2

Negocios sostenibles en el sector verde



Módulo: Ser un trabajador/consumidor informado



Niveles del MEC:		5 y 6					
sector verde	X	Jardinero		Paisajismo		Florista	
Antes de hacer la tarea	<p>Revise los recursos en línea sobre ser un trabajador/consumidor informado y responda el cuestionario como base de conocimientos para la tarea.</p> <p>Lea todo el texto de la tarea antes de comenzar a resolver la tarea.</p>						
Descripción	<p>Los materiales, productos y maquinaria que utiliza son esenciales para la sustentabilidad ambiental de su empresa. Debe estar actualizado sobre la legislación, las políticas de la empresa, el etiquetado y los procesos de producción. Es importante establecer buenas prácticas de compra y manipulación de productos. Como representante de su empresa, usted tiene la responsabilidad de informar a sus empleados/compañeros de trabajo y clientes sobre las cuestiones y opciones ambientales.</p>						
Tarea	<p>Nivel 5 y 6 Cree una estrategia de marketing para sus productos y/o servicios que enfatice sus credenciales de sostenibilidad. Aprox. tiempo: 30 horas</p> <p>Nivel 6 Revise las prácticas actuales de sostenibilidad de su empresa junto con su equipo.</p> <p>Crear una estrategia de etiquetado para todo el sector junto con las partes interesadas.</p>						

	<p>Crear un plan de implementación para organizar una comunidad profesional para discutir e implementar estrategias sostenibles. Aprox. tiempo: 60 horas</p> <p><i>Las horas para cada tarea son una sugerencia e indican la cantidad de horas que los estudiantes necesitarán para completar las tareas.</i></p>
Evaluación	Aprobado/no aprobado
Base de evaluación	<p>Nivel 5 y 6 Una presentación de su estrategia de marketing (en cualquier formato de medios).</p> <p>Nivel 6 Documentación de su proceso de revisión (en cualquier formato de medios). Una presentación de la estrategia de etiquetado y el plan de implementación (en cualquier formato de medios).</p> <p>Nivel 5 y 6 Una presentación de los procesos de pensamiento y trabajo para las tareas.</p>
Criterios de evaluación	<p>Nivel 5 Desarrolla una estrategia de marketing para promover productos y servicios sostenibles y el manejo sostenible de productos y servicios.</p> <p>Demuestra cómo supervisan e informan al personal y a los clientes sobre cómo elegir soluciones sostenibles de acuerdo con la legislación ambiental.</p> <p>Supervisa y evalúa cómo se aplica actualmente la legislación ambiental en la empresa.</p> <p>Crea una estrategia para mejorar el pensamiento ético y ambiental en la política de la empresa junto con las partes interesadas</p> <p>Nivel 6 Crea una estrategia de etiquetado basada en el análisis de riesgos y el pensamiento crítico global con respecto a la conciencia climática para ajustar las prácticas comerciales .</p> <p>Crea un plan de implementación para organizar una comunidad profesional de partes interesadas.</p>
resultados de aprendizaje Nivel 5 del MEC:	Nivel 6 del MEC:

<p>Conocimiento (Cubierto en los recursos en línea y el cuestionario)</p>	<p>Conoce la legislación ambiental</p> <p>Sabe cómo implementar una estrategia de etiquetado</p> <p>Conoce la importancia de cómo manejar y utilizar los productos y cómo aplicarlos en su trabajo</p>	<p>Tiene un conocimiento avanzado de cómo implementar una estrategia de etiquetado.</p> <p>Tiene un conocimiento avanzado de productos sostenibles y procesos de fabricación.</p>
<p>Habilidades</p>	<p>Reflexiona sobre cómo una actividad cumple con la legislación ambiental</p> <p>Informa a sus trabajadores sobre las medidas a implantar para ser más sostenibles</p>	<p>Implementa el pensamiento crítico global con respecto a la conciencia climática en el campo.</p> <p>Evalúa si las reglas y la filosofía de una etiqueta se mantienen dentro de una comunidad de actores comerciales certificados</p> <p>Participa en una comunidad profesional de colegas, asesores, científicos y otras partes interesadas para discutir e implementar estrategias sostenibles.</p>
<p>Responsabilidad y autonomía</p>	<p>Supervisa al personal para elegir soluciones sostenibles.</p> <p>Desarrolla un plan de mercado y campañas para promover productos y servicios sostenibles.</p> <p>Planes para un manejo más sustentable de productos y servicios</p> <p>Planes de diseño sostenible e informar a sus trabajadores de cómo aplicarlos</p>	<p>Proporciona a los consumidores información compleja y avanzada.</p> <p>Ajusta las prácticas comerciales para reflejar el conocimiento actual sobre los riesgos y daños al medio ambiente.</p>

Módulo: economía circular



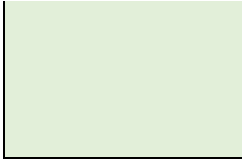
Imagen: Piezas remanufacturadas

Nivel EQF:	5 y 6						
sector verde	X	Jardinero		Paisajismo		Florista	
Antes de hacer la tarea	<p>Consulte los recursos en línea sobre economía circular y responda el cuestionario como base de conocimientos para la tarea. Lea todo el texto de la tarea antes de comenzar a resolver la tarea.</p>						
Descripción	<p>Una economía circular es un enfoque sistémico del desarrollo económico diseñado para beneficiar y mejorar la sostenibilidad de las empresas, la sociedad y el medio ambiente.</p> <p>En el sector verde, es importante promover esta forma de pensar tanto dentro como fuera de su empresa, introduciendo conceptos sostenibles y facilitando la cooperación entre todos los actores y partes interesadas. Un aspecto importante es reducir la cantidad de desperdicio de recursos de un solo uso, reutilizando y reciclando para generar valor continuo.</p> <p>Al participar en la economía circular, es vital cooperar con los demás, tanto en sus propios procesos de trabajo como dentro de la empresa. ¿Cómo puedes tomar acción para lograr esto?</p>						
Tarea	<p>Nivel 5 y 6 Hable con personas clave dentro de su empresa y descubra quién está implementando los principios de la economía circular. ¿Con quién necesita trabajar adicionalmente para mejorar los sistemas de recursos circulares, ya sea internamente o con proveedores de servicios de apoyo?</p>						

	<p>Realice un taller con estas personas clave sobre cómo puede mejorar los sistemas existentes y encontrar nuevos procesos circulares en su empresa.</p> <p>Cree un documento que incluya los pasos preparatorios, la agenda, la lista de participantes y un resumen de las discusiones en el taller. Aprox. tiempo: 30 horas</p> <p>Nivel 6 Utilice el conocimiento del taller y cree un plan de acción para impulsar un cambio que considere importante. Promulgue este plan y evalúe el resultado. Aprox. tiempo: 30 horas</p> <p><i>Las horas para cada tarea son una sugerencia e indican la cantidad de horas que los estudiantes necesitarán para completar las tareas.</i></p>
Evaluación	Aprobado/no aprobado
Base de evaluación	<p>Nivel 5 y 6: El documento del taller.</p> <p>Nivel 6: El Plan de Acción y la evaluación</p>
Criterios de evaluación	<p>Nivel 5 y 6: Elabora métodos para reciclar recursos en una cadena de producción.</p> <p>Analiza el uso de materiales y recursos reciclables.</p> <p>Explica el valor de gestionar los recursos desde una perspectiva de economía circular para la empresa</p> <p>Desarrolla un plan de reutilización y reciclaje de materiales. en la empresa, involucrando a los colegas (el nivel 6 incluye a las partes interesadas y los clientes)</p> <p>Nivel 6: Evalúa las acciones en curso y sugiere mejoras</p>

Resultados de aprendizaje nivel 5		Nivel 6
Conocimiento (Cubierto en los recursos en línea y el cuestionario)	Sabe cómo una serie de procesos en el sector verde se pueden ajustar a los principios de la economía circular.	Conoce las ventajas de permitir que tanto los recursos naturales como los tecnológicos ciclen o desaceleren su tasa de

	<p>Conoce los potenciales para el uso circular de recursos para una ubicación en particular.</p> <p>Tiene conocimiento sobre conceptos relacionados con el sector para devolver y renovar, alquilar, reutilizar, licenciar y compartir</p>	<p>transformación a lo largo de la cadena de valor</p> <p>Conoce los principios económicos (circulares) (de sustentabilidad) y uso de recursos</p> <p>Tiene un conocimiento avanzado de los conceptos relacionados con el sector para devolver y renovar, alquilar, reutilizar, otorgar licencias y compartir</p>
Habilidades	<p>Identifica y mejora nuevos bucles circulares en los que reciclar artículos desechados o residuos en una cadena de producción.</p> <p>Ajusta los procesos de trabajo para permitir el uso de materiales y recursos reciclables.</p> <p>Colabora con las partes interesadas y los clientes para introducir materiales reciclables en el flujo de suministro.</p>	<p>Compra materiales de acuerdo con pautas de sostenibilidad, mantiene medidas de responsabilidad para el rastreo de bienes en la cadena de suministro</p> <p>Determina la estrategia de almacenamiento más adecuada para una amplia gama de materiales para promover la longevidad y reducir el desperdicio</p> <p>Organiza nuevas estructuras de colaboración hacia la economía circular en el sector</p> <p>Desarrollar conceptos de economía circular para organizaciones y cadenas en el sector verde.</p>
Responsabilidad y autonomía	<p>Planes de reducción de huella ecológica y disposición responsable de residuos en un proyecto.</p> <p>Contribuye a un mayor compromiso con la ecología en un grupo de proyecto o empresa</p>	<p>Planes para aumentar la reutilización y el reciclaje de materiales y remedios</p> <p>Contribuye a crear estructuras de sucursales que facilitan y evalúan bucles de materiales específicos en la economía circular</p> <p>Implementa conceptos integrales de economía circular en un</p>



contexto (cadenas, tiendas
múltiples o interdisciplinariedad)

Programa de entrenamiento 2

Negocios sostenibles en el sector verde



Módulo:
Gestión de la
cadena de
suministro
verde



[/revisión-de-prácticas-para-mejorar-el-rendimiento-de-la-cadena-de-suministro-sostenible/](#)

Imagen: creative commons

Nivel EQF:		5 y 6					
sector verde	X	Jardinero		Paisajismo		Florista	
Antes de hacer la tarea		Consulte los recursos en línea sobre la gestión de la cadena de suministro ecológica y responda el cuestionario como base de conocimientos para la tarea. Lea todo el texto de la tarea antes de comenzar a resolver la tarea.					
Descripción		Un aspecto central para garantizar la longevidad de un negocio sostenible es tener una cadena de suministro verde. Esto implica la gestión de recursos dentro y fuera de su empresa, también en cooperación con sus proveedores y prestadores de servicios.					
Tarea		<p>Nivel 5 y 6</p> <p>Revise las prácticas actuales de compra y suministro de la empresa y la gestión de recursos junto con el equipo.</p> <p>Crear un plan logístico de entregas y rutas operativas basado en una evaluación de las desventajas y beneficios económicos, sociales y ambientales.</p>					

	<p>Dé un ejemplo de un cambio concreto en la empresa y las posibles consecuencias en la práctica comercial. Aprox. tiempo: 30 horas</p> <p>Nivel 6 Evaluar las estrategias actuales para la cadena de suministro en el sector.</p> <p>Crear un plan para mejorar la sostenibilidad de la cadena, junto con los grupos de interés. Incluir las posibles consecuencias económicas, sociales y ambientales. Aprox. tiempo: 30 horas</p> <p><i>Las horas para cada tarea son una sugerencia e indican la cantidad de horas que los estudiantes necesitarán para completar las tareas.</i></p>	
Evaluación	Aprobado/no aprobado	
Base de evaluación	<p>Nivel 5 y 6</p> <p>Documentación en cualquier formato de soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de su proceso de revisión • de la discusión dentro del equipo sobre posibles colaboraciones externas • de los cambios implementados, y la reflexión sobre las posibles consecuencias 	
Criterios de evaluación	<p>Nivel 5 Crea un plan logístico de entregas y rutas operativas basado en evaluaciones de medios de transporte para crear una cadena de suministro efectiva y sostenible.</p> <p>Demuestra cómo mejorar e integrar los principios de sostenibilidad y acciones ambientalmente conscientes para la cadena de suministro en la empresa.</p> <p>Nivel 6 Crea un plan de gestión para la cadena de suministro considerando los aspectos sostenibles y ecológicos, junto con las partes interesadas.</p>	
aprendizaje EQF nivel 5:		Nivel 6 del MEC:
Conocimiento (Cubierto en los recursos en	Conoce las ventajas y desventajas de las	Conoce cómo la cadena de suministro y varios actores afectan el sector verde

línea y el cuestionario)	<p>alternativas de producción y transporte.</p> <p>Conoce el flujo de servicios y bienes desde el punto de origen hasta el consumo y disposición.</p>	<p>Sabe cómo la producción y el consumo afectan los recursos naturales globales.</p>
Habilidades	<p>Evalúa medios de transporte considerando sostenibilidad y economía</p> <p>Evalúa, utiliza y solicita material de empaque considerando su necesidad y degradabilidad</p>	<p>Crea una estrategia de transporte sostenible para el sector</p> <p>Gestiona la cadena de suministro considerando los aspectos sostenibles y ecológicos, así como los aspectos económicos.</p>
Responsabilidad y autonomía	<p>Integra los principios de sostenibilidad y actuación ambientalmente consciente en la empresa</p> <p>Busca e implementa soluciones ecológicas innovadoras para mejorar la cadena de suministro</p>	<p>Planifica e implementa acciones con las partes interesadas para mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministro del sector</p> <p>Evalúa críticamente productos y servicios en términos de prácticas comerciales sostenibles y determina qué alianzas son más beneficiosas</p>

Módulo: Prácticas comerciales innovadoras

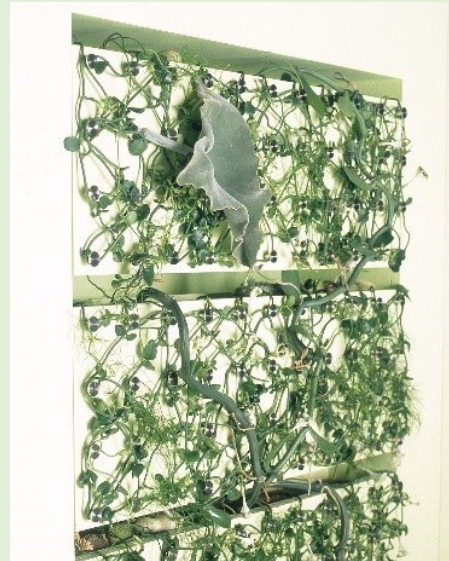


Image: Torbjörn Akesson

Nivel EQF:		5 y 6					
sector verde	X	Jardinero		Paisajismo		Florista	
Antes de hacer la tarea		Revise los recursos en línea sobre prácticas comerciales innovadoras y responda el cuestionario como base de conocimientos para la tarea. Lea todo el texto de la tarea antes de comenzar a resolver la tarea.					
Descripción		El establecimiento de negocios verdes sostenibles se puede lograr a través de nuevos inventos, prácticas, políticas y procesos. Esto también incluye la innovación en la toma de decisiones éticas, la creación de una cultura empresarial y la participación de empleados, clientes y socios comerciales.					
Tarea		<p>Nivel 5 y 6</p> <p>Revise las prácticas actuales de sostenibilidad de su empresa junto con su equipo (puede reutilizar la del módulo "ser un trabajador informado").</p> <p>Organice una sesión de lluvia de ideas con su equipo para desarrollar formas de recompensar el pensamiento innovador relacionado con la sostenibilidad. Reflexiona sobre cómo puedes realizar una o más de estas ideas. ¿Qué necesitaría su empresa para implementar estas prácticas a largo plazo? ¿Cuáles son las consideraciones éticas que debe tener en cuenta?</p>					

	<p>Cree un plan integral para una de estas ideas innovadoras y promulgue los pasos iniciales para ponerla en práctica. Aprox. tiempo: 60 horas</p> <p>Nivel 6 Evalúe el proceso y reflexione sobre el papel de su empresa como agente de cambio sostenible. Aprox. tiempo: 30 horas</p> <p><i>Las horas para cada tarea son una sugerencia e indican la cantidad de horas que los estudiantes necesitarán para completar las tareas.</i></p>
Evaluación	Aprobado/no aprobado
Base de evaluación	<p>Nivel 5 y 6: Documentación en cualquier formato de soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • su proceso de revisión • sesión de lluvia de ideas • plan e implementación <p>Nivel 6: Documentación en cualquier formato de soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • una evaluación del proceso, incluida la reflexión sobre el propio papel
Criterios de evaluación	<p>Nivel 5 y 6: Desarrolla e implementa pasos para mejorar y/o aumentar el pensamiento innovador en la empresa.</p> <p>Desarrolla prácticas y soluciones sostenibles innovadoras</p> <p>Evalúa críticamente su propio papel y responsabilidad.</p> <p>Nivel 6: Evalúa críticamente el proceso de desarrollo y los resultados.</p>

resultados de aprendizaje EQF nivel 5		EQF nivel 6
Conocimiento (Cubierto en los recursos en línea y el cuestionario)	<p>Conoce la ética relacionada con la sustentabilidad en su propio negocio</p> <p>Tiene conocimiento de nuevas tecnologías para generar negocios más sustentables</p> <p>Conoce los factores que promueven la creatividad y la innovación en el desarrollo de negocios verdes.</p>	<p>Conoce perspectivas críticas y éticas relacionadas con la sustentabilidad en el sector verde</p> <p>Tiene un conocimiento avanzado de las prácticas respetuosas con el medio ambiente en el sector verde.</p> <p>Tiene un conocimiento experto de las nuevas tecnologías para generar negocios más sostenibles.</p>
Habilidades	<p>Introduce nuevos procedimientos y materiales en un negocio y puede controlar y capacitar a los empleados para trabajar de manera sostenible</p>	<p>Desarrolla soluciones sostenibles innovadoras y complejas relacionadas con la industria.</p>
Responsabilidad y autonomía	<p>Gestiona, motiva y supervisa soluciones innovadoras y sostenibles para el negocio.</p> <p>Fomenta la creatividad y la innovación en los propios negocios.</p>	<p>Toma decisiones de negocios en asuntos complejos con base en el pensamiento crítico y ético.</p> <p>Gestiona el desarrollo profesional de individuos y grupos en temas sustentables en el negocio</p>