

## WP2: Matriz de Cualificación

# EQF6-F | Maestro Florista

### Descriptor del nivel 6:

**Conocimientos:** Conocimiento avanzado de un campo de trabajo o estudio, que implica una comprensión crítica de teorías y principios

**Capacidades:** Capacidades avanzadas que demuestren dominio e innovación necesarias para resolver problemas difíciles e imprevisibles en un campo de trabajo o estudio especializado

**Responsabilidad y Autonomía:** Gestionar actividades o proyectos técnicos o profesionales complicados responsabilizándose en la toma de decisiones en contextos de trabajo o estudio imprevisibles; responsabilizarse de la gestión del desarrollo profesional de personas y grupos

Unidad	Título Unidad	
<b>0</b>	<b>Competencias clave y habilidades básicas</b>	<b>R</b>
<b>0.A</b>	<b>Adaptabilidad</b> <i>Tiene que ver con el intraemprendimiento, la innovación, la comunicación, el análisis, el pensamiento crítico, la cooperación, etc.</i> - puede investigar, aprender, explorar e innovar - piensa y analiza críticamente y resuelve problemas - conoce el valor de otras ideas, preocupaciones y motivos	EQF6-G EQF6-L
<b>0.C</b>	<b>Creatividad</b> <i>Tiene que ver con la resolución de problemas, el desarrollo de ideas, la innovación, etc.</i> - tiene una mentalidad abierta y curiosa para desarrollar nuevas ideas - pone en práctica nuevas ideas para resolver problemas o desarrolla nuevos productos/servicios	EQF6-G EQF6-L
<b>0.S</b>	<b>Sostenibilidad</b> <i>Tiene que ver con la contaminación, los residuos, el agua y la energía – relacionado con las competencias clave y habilidades básicas</i> - conoce los fundamentos de los procesos ecológicos en los sistemas naturales - planifica y lleva a cabo las tareas de trabajo de una manera ambientalmente sostenible - ajusta los procesos de trabajo dentro de un conjunto de directrices, con el fin de mantener la sostenibilidad en un entorno cambiante - evalúa el impacto medioambiental de un proceso de trabajo	EQF6-G EQF6-L
<b>0.T</b>	<b>Tecnología</b>	EQF6-G EQF6-L

European Green Mastery (Erasmus+ KA2 Sector Skills Alliance - 601226-EPP-1-2018-1-NO-EPPKA2-SSA)

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que puede hacerse de la información contenida en la misma

	<p><i>Se trata de herramientas digitales básicas (tecnología de la información "TIC", teléfono móvil, fotografía)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realiza tareas de trabajo utilizando herramientas digitales</li> <li>- conoce el equipo y la maquinaria pertinentes</li> <li>- conoce la legislación básica relativa a la reproducción de recursos digitales con fines privados y comerciales</li> <li>- entiende los riesgos de la comunicación basada en la web, es decir, los virus y malware, etc.</li> <li>- evalúa la pertinencia y la fiabilidad del contenido de las páginas web</li> <li>- participa en la evaluación del uso de la tecnología en una tarea de trabajo</li> </ul>				
<b>1</b>	<b>Competencias clave y habilidades básicas</b>	<b>Conocimientos</b>	<b>Capacidades</b>	<b>Responsabilidad y Autonomía</b>	<b>R</b>
<b>1.1</b>	<p><b>Producción</b> (relacionada con el sector)</p> <p><i>es sobre el lugar de trabajo, las herramientas, los procedimientos de trabajo, la botánica (clasificación de las plantas, nombres botánicos, condiciones de cultivo)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tiene amplios conocimientos sobre nutrición vegetal, edafología y protección de las plantas</li> <li>- sabe cómo proteger las especies</li> <li>- sabe cómo fabricar una amplia gama de productos diferentes, con una comprensión crítica de las teorías y principios del sector</li> <li>- tiene conocimientos avanzados sobre tecnologías y procesos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tiene amplios conocimientos sobre la disponibilidad, la entrega y el cuidado de las plantas y las partes de las plantas según sus necesidades</li> <li>- nombra y justifica las instrucciones de cuidado</li> <li>- planifica, explica y guía todos los pasos de la producción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- saca conclusiones de forma independiente en la preparación del trabajo y la organización de los materiales, las herramientas y el equipo, así como los aspectos de la ejecución</li> </ul>	
<b>1.2</b>	<p><b>Desarrollo de productos</b> (relacionados con el sector)</p> <p><i>tiene que ver con aprovisionamiento, los</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tiene un amplio conocimiento de las</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- desarrolla la gestión de la distribución y de las ventas y se encarga de la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organiza, controla y modifica todos los aspectos del proceso empresarial</li> </ul>	

	<p><i>socios/redes, el marketing, el desarrollo de productos (identificación de necesidades, planificación, trabajo en un proceso creativo, uso de herramientas creativas,...)</i></p>	<p>cadenas de venta y suministro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conoce la importancia de la planificación del surtido y la evaluación de riesgos</li> <li>- sabe cómo trazar las tendencias</li> <li>- tiene amplios conocimientos sobre la naturaleza de las materias primas</li> </ul>	<p>planificación a largo plazo de la distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- se desarrolla en función de las tendencias y las innovaciones</li> <li>- realiza cambios a corto y largo plazo</li> <li>- explica y justifica sus decisiones</li> </ul>	<p>- trabaja en ciclos adaptados a corto y largo plazo</p>	
<p><b>1.3</b></p>	<p><b>Comunicación y empresa</b> (relacionado con el sector)  <i>trata de la puesta en marcha/emprendimiento, el marketing, la legislación y la normativa, la comunicación con los clientes de forma verbal y visual, las ventas y los servicios</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conoce el mecanismo económico y los organismos gubernamentales competentes</li> <li>- conoce todos los requisitos legales relevantes</li> <li>- conoce las compañías de seguros relevantes</li> <li>- tiene amplios conocimientos sobre ventas, trato con clientes, compañeros y superiores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- evalúa todas las responsabilidades e interrelaciones de la empresa con el sistema económico</li> <li>- planifica a los empleados según el proceso de trabajo y su cualificación</li> </ul>	<p>- trabaja dentro de los límites legales del ciclo económico y aplica las leyes del mercado en la empresa</p>	

		- conoce la planificación de los empleados			
<b>1.4</b>	<b>Seguridad y Salud</b> (relacionadas con el sector) <i>trata de las precauciones sanitarias, los métodos de trabajo seguros, la limpieza/higiene, los equipos, los plaguicidas, las plantas venenosas y alergénicas, el entorno de trabajo</i>	- conoce las leyes y normativas en materia de empleo de personal y formación de jóvenes  - tiene amplios conocimientos sobre entornos de trabajo saludables y seguros	- elabora planes de acuerdo con los requisitos legales para el mantenimiento de la salud de los empleados en función de su propia actividad  - organiza el trabajo para la empresa y los empleados, teniendo en cuenta las condiciones ergonómicas, la eficiencia y la seguridad  - organiza el trabajo para la empresa y los empleados, teniendo en cuenta las condiciones ergonómicas, la eficiencia y la seguridad	- evalúa, respeta e integra las necesidades y requisitos del individuo en el proceso de trabajo  - desarrolla y evalúa los sistemas de seguridad y salud a nivel de organización	
<b>1.5</b>	<b>Sostenibilidad</b> (relacionada con el sector) <i>tiene que ver con el uso sostenible de los recursos, la huella ecológica, el comercio justo, la protección del medioambiente y las especies, Objetivos de desarrollo sostenible de la ONU acerca de la cadena de suministro verde “cradle to cradle”, la economía circular,...</i>	- conoce los principios de la economía circular y cómo afecta al sector  - tiene amplios conocimientos sobre el trabajo sostenible, los productos sostenibles y los procesos de fabricación	- trabaja en el marco de la sostenibilidad y la ecología  - desarrolla soluciones innovadoras y sostenibles relacionadas con la industria	- integra en la empresa los principios de sostenibilidad y de comportamiento respetuoso con el medio ambiente  - adquiere nuevos conocimientos en este ámbito y actúa en consecuencia	

<b>1.T</b>	<b>Tecnología</b> (relacionada con el sector) <i>se trata de herramientas digitales (para el pago, la comunicación, en la producción), herramientas tecnológicas (Realidad Virtual, Realidad Aumentada,...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tiene amplios conocimientos sobre las aplicaciones digitales</li> <li>- conoce los medios digitales y las formas de presentarlos</li> <li>- conoce las posibilidades de la realidad virtual y realidad aumentada</li> <li>- conoce el tratamiento de datos</li> <li>- tiene amplios conocimientos en sistemas de control digital de la producción</li> <li>- tiene amplios conocimientos de marketing en Internet y de creación de redes con empresas relacionadas con el sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- trabaja con funciones de comunicación digital</li> <li>- desarrolla conceptos y materiales publicitarios</li> <li>- planifica, evalúa y coordina las actividades publicitarias</li> <li>- utiliza las TIC de forma crítica como instrumento en la elaboración de presupuestos, la comunicación con los clientes, para la planificación estratégica y con fines de información e innovación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- selecciona y utiliza la solución técnica adecuada para la tarea correspondiente</li> <li>- prueba nuevos enfoques relacionados con las nuevas tecnologías</li> <li>- utiliza y elige las herramientas digitales pertinentes de forma autónoma y ética en todos los ámbitos de la empresa</li> </ul>	
<b>2</b>	<b>Competencias profesionales básicas</b>	<b>Conocimiento</b>	<b>Capacidades</b>	<b>Responsabilidad y Autonomía</b>	<b>R</b>
<b>2.1</b>	<b>Producción en floristería</b> <i>trata de la teoría del diseño (principios de composición), materiales, remedios, herramientas, teoría del color, estilos, técnicas, disciplinas de la floristería</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tiene amplios conocimientos sobre la teoría del diseño, los materiales y las técnicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tiene una amplia e independiente experiencia en el diseño floral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- combina varios elementos importantes en las producciones</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- conoce los requerimientos importantes durante el transcurso de la empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- crea de forma libre e innovadora</li> <li>- desarrolla una variedad de diseños en todas las áreas de la floristería</li> <li>- planifica y realiza decoraciones florales avanzadas sin ayuda</li> <li>- determina, gestiona y controla las órdenes de trabajo y los proyectos</li> <li>- crea arreglos florales avanzados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- crea productos innovadores basados en las diferentes necesidades de los clientes y los requisitos del mercado</li> <li>- gestiona las actividades para una gran variedad de ocasiones de forma responsable</li> </ul>	
<b>2.2</b>	<p><b>Desarrollo de productos de floristería</b> <i>se trata de analizar tendencias, desarrollar (diseñar) productos y conceptos, trabajar en un proceso creativo en floristería, visualizar/dibujar, utilizar herramientas creativas, herramientas y técnicas en floristería, presentación, hacer modelo/prototipo, calcular</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conoce una amplia gama de recursos y posibilidades de venta</li> <li>- sabe analizar las necesidades para desarrollar productos nuevos y actualizados para el sector</li> <li>- sabe cómo tomar decisiones concretas en el desarrollo de productos por su cuenta, para reforzar la posición en función en el mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- desarrolla productos innovadores basados en el análisis del mercado</li> <li>- utiliza la creatividad para desarrollar los productos necesarios para resolver problemas complejos</li> <li>- decide y dirige los procesos en las actividades empresariales y el desarrollo de las actividades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- trabaja de forma independiente para crear nuevos productos y diseños</li> <li>- asume la responsabilidad de desarrollar productos y servicios novedosos</li> <li>- dirige a personas y grupos en tareas innovadoras</li> <li>- es responsable de la estrategia y los cálculos de costes</li> </ul>	

<b>2.3</b>	<b>Comunicación y empresa</b> <i>relacionado leyes y reglamentos, normativa empresarial, espíritu emprendedor, ventas y servicios en floristería, administración y economía, marketing (web, redes sociales,...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conoce todas las áreas relacionadas y la legislación en relación con la empresa especializada</li> <li>-tiene conocimientos de administración de recursos humanos y supervisa exhaustivamente todas las áreas de trabajo</li> <li>-tiene amplios conocimientos sobre la adquisición, el desarrollo y la comercialización</li> <li>-conoce las formas de aprovechar las nuevas fuentes de abastecimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- se comunica con clientes y colegas nacionales e internacionales</li> <li>- dirige el trabajo de otros y es responsable del resultado</li> <li>- coordina las compras y las ventas responsables</li> <li>- desarrolla estrategias de venta y mercados de venta</li> <li>- abre fuentes de suministro</li> <li>- publica material en plataformas digitales para promocionar los productos y la empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- es responsable de la concepción de la profesión de florista, el sector verde y las tareas de administración asociadas</li> <li>- aplica la legislación vigente en las situaciones de ámbito local, nacional e internacional</li> <li>- diseña y es responsable de todas las áreas de gestión</li> <li>- inicia y desarrolla más herramientas de marketing</li> </ul>	
<b>2.S</b>	<b>Sostenibilidad</b> <i>se refiere a la prevención de residuos, la reducción de desperdicios, métodos y técnicas sostenibles (reutilización y reciclaje), materiales y técnicas respetuosas con el medioambiente, gestión de las existencias, uso de productos locales, cosecha y cuidado de materiales</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conoce la importancia de la biodiversidad</li> <li>- conoce los riesgos de las largas rutas de transporte</li> <li>- conoce los riesgos de las mercancías tratadas químicamente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- trabaja con productores del territorio</li> <li>- desarrolla productos y tareas en función de los periodos estacionales</li> <li>- trabaja con una fórmula de coste-riesgo-beneficio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- cuestiona y adapta el alcance de la empresa en un marco sostenible</li> <li>- asume la responsabilidad de gestionar el desarrollo profesional de las personas y los grupos de forma sostenible</li> </ul>	

**R** = Relación con otras matrices