

WP2: Matriz de Cualificación

EQF6-G | Jardinero

Descriptor del nivel 6:

Conocimientos: Conocimiento avanzado de un campo de trabajo o estudio, que implica una comprensión crítica de teorías y principios

Capacidades: Capacidades avanzadas que demuestren dominio e innovación necesarias para resolver problemas difíciles e imprevisibles en un campo de trabajo o estudio especializado

Responsabilidad y Autonomía: Gestionar actividades o proyectos técnicos o profesionales complicados responsabilizándose en la toma de decisiones en contextos de trabajo o estudio imprevisibles; responsabilizarse de la gestión del desarrollo profesional de personas y grupos

Unidad	Título Unidad	
0	Competencias clave y habilidades básicas	R
0.A	Adaptabilidad <i>Tiene que ver con el intraemprendimiento, la innovación, la comunicación, el análisis, el pensamiento crítico, la cooperación, etc.</i> - puede investigar, aprender, explorar e innovar - piensa y analiza críticamente y resuelve problemas - conoce el valor de otras ideas, preocupaciones y motivos	EQF6-F EQF6-L
0.C	Creatividad <i>Tiene que ver con la resolución de problemas, el desarrollo de ideas, la innovación, etc.</i> - tiene una mentalidad abierta y curiosa para desarrollar nuevas ideas - pone en práctica nuevas ideas para resolver problemas o desarrolla nuevos productos/servicios	EQF6-F EQF6-L
0.S	Sostenibilidad <i>Tiene que ver con la contaminación, los residuos, el agua y la energía – relacionado con las competencias clave y habilidades básicas</i> - conoce los fundamentos de los procesos ecológicos en los sistemas naturales - planifica y lleva a cabo las tareas de trabajo de una manera ambientalmente sostenible - ajusta los procesos de trabajo dentro de un conjunto de directrices, con el fin de mantener la sostenibilidad en un entorno cambiante - evalúa el impacto medioambiental de un proceso de trabajo	EQF6-F EQF6-L

European Green Mastery (Erasmus+ KA2 Sector Skills Alliance - 601226-EPP-1-2018-1-NO-EPPKA2-SSA)

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que puede hacerse de la información contenida en la misma

0.T	Tecnología <i>Se trata de herramientas digitales básicas (tecnología de la información “TIC”, teléfono móvil, fotografía)</i> <ul style="list-style-type: none"> - realiza tareas de trabajo utilizando herramientas digitales - conoce el equipo y la maquinaria pertinentes - conoce la legislación básica relativa a la reproducción de recursos digitales con fines privados y comerciales - entiende los riesgos de la comunicación basada en la web, es decir, los virus y malware, etc. - evalúa la pertinencia y la fiabilidad del contenido de las páginas web - participa en la evaluación del uso de la tecnología en una tarea de trabajo 				EQF6-F EQF6-L
1	Competencias clave y habilidades básicas	Conocimientos	Capacidades	Responsabilidad y Autonomía	R
1.1	Producción (relacionada con el sector) <i>es sobre el lugar de trabajo, las herramientas, los procedimientos de trabajo, la botánica (clasificación de las plantas, nombres botánicos, condiciones de cultivo)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - tiene amplios conocimientos sobre nutrición vegetal, edafología y protección de las plantas - sabe cómo proteger las especies - sabe cómo fabricar una amplia gama de productos diferentes, con una comprensión crítica de las teorías y principios del sector - tiene conocimientos avanzados sobre tecnologías y procesos 	<ul style="list-style-type: none"> - tiene amplios conocimientos sobre la disponibilidad, la entrega y el cuidado de las plantas y las partes de las plantas según sus necesidades - nombra y justifica las instrucciones de cuidado - planifica, explica y guía todos los pasos de la producción 	<ul style="list-style-type: none"> - saca conclusiones de forma independiente en la preparación del trabajo y la organización de los materiales, las herramientas y el equipo, así como los aspectos de la ejecución 	
1.2	Desarrollo de productos (relacionados con el sector) <i>tiene que ver con aprovisionamiento, los</i>	<ul style="list-style-type: none"> - tiene un amplio conocimiento de las 	<ul style="list-style-type: none"> - desarrolla la gestión de la distribución y de las ventas y se 	<ul style="list-style-type: none"> - organiza, controla y modifica todos los 	

	<p><i>socios/redes, el marketing, el desarrollo de productos (identificación de necesidades, planificación, trabajo en un proceso creativo, uso de herramientas creativas,...)</i></p>	<p>cadenas de venta y suministro</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoce la importancia de la planificación del surtido y la evaluación de riesgos - sabe cómo trazar las tendencias - tiene amplios conocimientos sobre la naturaleza de las materias primas 	<p>encarga de la planificación a largo plazo de la distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> - se desarrolla en función de las tendencias y las innovaciones - realiza cambios a corto y largo plazo - explica y justifica sus decisiones 	<p>aspectos del proceso empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> - trabaja en ciclos adaptados a corto y largo plazo 	
<p>1.3</p>	<p>Comunicación y empresa (relacionado con el sector) <i>trata de la puesta en marcha/emprendimiento, el marketing, la legislación y la normativa, la comunicación con los clientes de forma verbal y visual, las ventas y los servicios</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - conoce el mecanismo económico y los organismos gubernamentales competentes - conoce todos los requisitos legales relevantes - conoce las compañías de seguros relevantes - tiene amplios conocimientos sobre ventas, trato con clientes, compañeros y superiores - conoce la planificación de los empleados 	<ul style="list-style-type: none"> - evalúa todas las responsabilidades e interrelaciones de la empresa con el sistema económico - planifica a los empleados según el proceso de trabajo y su cualificación 	<ul style="list-style-type: none"> - trabaja dentro de los límites legales del ciclo económico y aplica las leyes del mercado en la empresa 	

1.4	Seguridad y Salud (relacionadas con el sector) <i>trata de las precauciones sanitarias, los métodos de trabajo seguros, la limpieza/higiene, los equipos, los plaguicidas, las plantas venenosas y alergénicas, el entorno de trabajo</i>	<ul style="list-style-type: none"> - conoce las leyes y normativas en materia de empleo de personal y formación de jóvenes - tiene amplios conocimientos sobre entornos de trabajo saludables y seguros 	<ul style="list-style-type: none"> - elabora planes de acuerdo con los requisitos legales para el mantenimiento de la salud de los empleados en función de su propia actividad - organiza el trabajo para la empresa y los empleados, teniendo en cuenta las condiciones ergonómicas, la eficiencia y la seguridad - organiza el trabajo para la empresa y los empleados, teniendo en cuenta las condiciones ergonómicas, la eficiencia y la seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> - evalúa, respeta e integra las necesidades y requisitos del individuo en el proceso de trabajo - desarrolla y evalúa los sistemas de seguridad y salud a nivel de organización 	
1.S	Sostenibilidad (relacionada con el sector) <i>tiene que ver con el uso sostenible de los recursos, la huella ecológica, el comercio justo, la protección del medioambiente y las especies, Objetivos de desarrollo sostenible de la ONU acerca de la cadena de suministro verde “cradle to cradle”, la economía circular,...</i>	<ul style="list-style-type: none"> - conoce los principios de la economía circular y cómo afecta al sector - tiene amplios conocimientos sobre el trabajo sostenible, los productos sostenibles y los procesos de fabricación 	<ul style="list-style-type: none"> - trabaja en el marco de la sostenibilidad y la ecología - desarrolla soluciones innovadoras y sostenibles relacionadas con la industria 	<ul style="list-style-type: none"> - integra en la empresa los principios de sostenibilidad y de comportamiento respetuoso con el medio ambiente - adquiere nuevos conocimientos en este ámbito y actúa en consecuencia 	
1.T	Tecnología (relacionada con el sector) <i>se trata de herramientas digitales (para el pago, la comunicación, en la producción),</i>	<ul style="list-style-type: none"> - tiene amplios conocimientos sobre las aplicaciones digitales 	<ul style="list-style-type: none"> - trabaja con funciones de comunicación digital - desarrolla conceptos y materiales publicitarios 	<ul style="list-style-type: none"> - selecciona y utiliza la solución técnica adecuada para la tarea correspondiente 	

	<i>herramientas tecnológicas (Realidad Virtual, Realidad Aumentada,...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - conoce los medios digitales y las formas de presentarlos - conoce las posibilidades de la realidad virtual y realidad aumentada - conoce el tratamiento de datos -tiene amplios conocimientos en sistemas de control digital de la producción - tiene amplios conocimientos de marketing en Internet y de creación de redes con empresas relacionadas con el sector 	<ul style="list-style-type: none"> - planifica, evalúa y coordina las actividades publicitarias - utiliza las TIC de forma crítica como instrumento en la elaboración de presupuestos, la comunicación con los clientes, para la planificación estratégica y con fines de información e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> - prueba nuevos enfoques relacionados con las nuevas tecnologías - utiliza y elige las herramientas digitales pertinentes de forma autónoma y ética en todos los ámbitos de la empresa 	
2	Competencias profesionales básicas	Conocimiento	Capacidades	Responsabilidad y Autonomía	R
2.1	Producción en jardinería <i>trata de la teoría del diseño (principios de composición), materiales, remedios, herramientas, teoría del color, estilos, técnicas, disciplinas de la jardinería</i>	<ul style="list-style-type: none"> - tiene amplios conocimientos sobre cultivo, reproducción y producción, nuevos métodos, variedades y materiales y máquinas 	<ul style="list-style-type: none"> - realiza una planificación exhaustiva de la producción y adquiere materiales, máquinas y personal 	<ul style="list-style-type: none"> - planifica y prepara programas culturales, instruye, controla y es responsable de la calidad de los resultados 	

		- conoce los diferentes ciclos y procesos de producción			
2.2	Desarrollo de productos en jardinería <i>se trata de analizar tendencias, desarrollar (diseñar) productos y conceptos, trabajar en un proceso creativo en jardinería, visualizar/dibujar, utilizar herramientas creativas, herramientas y técnicas en jardinería, presentación, hacer modelos/prototipos, calcular</i>	- tiene amplios conocimientos en la visualización de diseños y planes de diseño	- desarrolla de forma autónoma proyectos adaptados a las peculiaridades de cada región y los visualiza con los medios de presentación adecuados	- ejecuta por sí mismo proyectos innovadores en aras de la sostenibilidad, prepara la planificación de los costes de construcción y puede reaccionar adecuadamente a las nuevas circunstancias	
2.3	Comunicación y empresa <i>relacionado con leyes y reglamentos, normativa empresarial, espíritu emprendedor, ventas y servicios en jardinería, gestión empresarial y economía, marketing (web, redes sociales,...)</i>	- conoce todas las áreas relacionadas y la normativa legal entorno al negocio especializado de jardinería/empresa	- se comunica con los empleados, los clientes, los proveedores y las empresas del sector, así como con los organismos gubernamentales a nivel nacional e internacional	- aplica y controla la normativa aplicable a las circunstancias del lugar - dirige y orienta el trabajo de otros y es responsable del mismo	
2.S	Sostenibilidad <i>se refiere a la prevención de residuos, la reducción de desperdicios, métodos y técnicas sostenibles (reutilización y reciclaje), materiales y técnicas respetuosas con el medioambiente, gestión de las existencias, uso de productos locales</i>	- conoce la importancia de la biodiversidad - conoce los riesgos de las largas rutas de transporte - conoce los riesgos de las mercancías tratadas químicamente	- trabaja con productores locales - sitúa la oferta en un escenario estacional - trabaja en el balance coste-riesgo-beneficio	- cuestiona y adapta el catálogo de la tienda en función del entorno	

R = Relación con otras matrices