

## WP2: Matriz de Cualificación

# EQF6-L | Paisajismo

### Descriptores del nivel 6:

**Conocimientos:** Conocimiento avanzado de un campo de trabajo o estudio, que implica una comprensión crítica de teorías y principios

**Capacidades:** Capacidades avanzadas que demuestren dominio e innovación necesarias para resolver problemas difíciles e imprevisibles en un campo de trabajo o estudio especializado

**Responsabilidad y Autonomía:** Gestionar actividades o proyectos técnicos o profesionales complicados responsabilizándose en la toma de decisiones en contextos de trabajo o estudio imprevisibles; responsabilizarse de la gestión del desarrollo profesional de personas y grupos

Unidad	Título Unidad	
<b>0</b>	<b>Competencias clave y habilidades básicas</b>	<b>R</b>
<b>0.A</b>	<b>Adaptabilidad</b> <i>Tiene que ver con el intraemprendimiento, la innovación, la comunicación, el análisis, el pensamiento crítico, la cooperación, etc.</i> - puede investigar, aprender, explorar e innovar - piensa y analiza críticamente y resuelve problemas - conoce el valor de otras ideas, preocupaciones y motivos	EQF6-G EQF6-F
<b>0.C</b>	<b>Creatividad</b> <i>Tiene que ver con la resolución de problemas, el desarrollo de ideas, la innovación, etc.</i> - tiene una mentalidad abierta y curiosa para desarrollar nuevas ideas - pone en práctica nuevas ideas para resolver problemas o desarrolla nuevos productos/servicios	EQF6-G EQF6-F
<b>0.S</b>	<b>Sostenibilidad</b> <i>Tiene que ver con la contaminación, los residuos, el agua y la energía – relacionado con las competencias clave y habilidades básicas</i> - conoce los fundamentos de los procesos ecológicos en los sistemas naturales - planifica y lleva a cabo las tareas de trabajo de una manera ambientalmente sostenible - ajusta los procesos de trabajo dentro de un conjunto de directrices, con el fin de mantener la sostenibilidad en un entorno cambiante	EQF6-G EQF6-F

European Green Mastery (Erasmus+ KA2 Sector Skills Alliance - 601226-EPP-1-2018-1-NO-EPPKA2-SSA)

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que puede hacerse de la información contenida en la misma

	- evalúa el impacto medioambiental de un proceso de trabajo				
<b>0.T</b>	<b>Tecnología</b> <i>Se trata de herramientas digitales básicas (tecnología de la información "TIC", teléfono móvil, fotografía)</i> - realiza tareas de trabajo utilizando herramientas digitales - conoce el equipo y la maquinaria pertinentes - conoce la legislación básica relativa a la reproducción de recursos digitales con fines privados y comerciales - entiende los riesgos de la comunicación basada en la web, es decir, los virus y malware, etc. - evalúa la pertinencia y la fiabilidad del contenido de las páginas web - participa en la evaluación del uso de la tecnología en una tarea de trabajo				EQF6-G EQF6-F
<b>1</b>	<b>Competencias clave y habilidades básicas</b>	<b>Conocimientos</b>	<b>Capacidades</b>	<b>Responsabilidad y Autonomía</b>	<b>R</b>
<b>1.1</b>	<b>Producción</b> (relacionada con el sector) <i>es sobre el lugar de trabajo, las herramientas, los procedimientos de trabajo, la botánica (clasificación de las plantas, nombres botánicos, condiciones de cultivo)</i>	- tiene amplios conocimientos sobre nutrición vegetal, edafología y protección de las plantas - sabe cómo proteger las especies - sabe cómo fabricar una amplia gama de productos diferentes, con una comprensión crítica de las teorías y principios del sector - tiene conocimientos avanzados sobre tecnologías y procesos	- tiene amplios conocimientos sobre la disponibilidad, la entrega y el cuidado de las plantas y las partes de las plantas según sus necesidades - nombra y justifica las instrucciones de cuidado - planifica, explica y guía todos los pasos de la producción	- saca conclusiones de forma independiente en la preparación del trabajo y la organización de los materiales, las herramientas y el equipo, así como los aspectos de la ejecución	

<p><b>1.2</b></p>	<p><b>Desarrollo de productos</b> (relacionados con el sector) <i>tiene que ver con aprovisionamiento, los socios/redes, el marketing, el desarrollo de productos (identificación de necesidades, planificación, trabajo en un proceso creativo, uso de herramientas creativas,...)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tiene un amplio conocimiento de las cadenas de venta y suministro</li> <li>- conoce la importancia de la planificación del surtido y la evaluación de riesgos</li> <li>- sabe cómo trazar las tendencias</li> <li>- tiene amplios conocimientos sobre la naturaleza de las materias primas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- desarrolla la gestión de la distribución y de las ventas y se encarga de la planificación a largo plazo de la distribución</li> <li>- se desarrolla en función de las tendencias y las innovaciones</li> <li>- realiza cambios a corto y largo plazo</li> <li>- explica y justifica sus decisiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organiza, controla y modifica todos los aspectos del proceso empresarial</li> <li>- trabaja en ciclos adaptados a corto y largo plazo</li> </ul>	
<p><b>1.3</b></p>	<p><b>Comunicación y empresa</b> (relacionado con el sector) <i>trata de la puesta en marcha/emprendimiento, el marketing, la legislación y la normativa, la comunicación con los clientes de forma verbal y visual, las ventas y los servicios</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conoce el mecanismo económico y los organismos gubernamentales competentes</li> <li>- conoce todos los requisitos legales relevantes</li> <li>- conoce las compañías de seguros relevantes</li> <li>- tiene amplios conocimientos sobre ventas, trato con</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- evalúa todas las responsabilidades e interrelaciones de la empresa con el sistema económico</li> <li>- planifica a los empleados según el proceso de trabajo y su cualificación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- trabaja dentro de los límites legales del ciclo económico y aplica las leyes del mercado en la empresa</li> </ul>	

		<p>clientes, compañeros y superiores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conoce la planificación de los empleados</li> </ul>			
<b>1.4</b>	<p><b>Seguridad y Salud</b> (relacionadas con el sector)</p> <p><i>trata de las precauciones sanitarias, los métodos de trabajo seguros, la limpieza/higiene, los equipos, los plaguicidas, las plantas venenosas y alergénicas, el entorno de trabajo</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conoce las leyes y normativas en materia de empleo de personal y formación de jóvenes</li> <li>- tiene amplios conocimientos sobre entornos de trabajo saludables y seguros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- elabora planes de acuerdo con los requisitos legales para el mantenimiento de la salud de los empleados en función de su propia actividad</li> <li>- organiza el trabajo para la empresa y los empleados, teniendo en cuenta las condiciones ergonómicas, la eficiencia y la seguridad</li> <li>- organiza el trabajo para la empresa y los empleados, teniendo en cuenta las condiciones ergonómicas, la eficiencia y la seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- evalúa, respeta e integra las necesidades y requisitos del individuo en el proceso de trabajo</li> <li>- desarrolla y evalúa los sistemas de seguridad y salud a nivel de organización</li> </ul>	
<b>1.S</b>	<p><b>Sostenibilidad</b> (relacionada con el sector)</p> <p><i>tiene que ver con el uso sostenible de los recursos, la huella ecológica, el comercio justo, la protección del medioambiente y las especies, Objetivos de desarrollo sostenible de la ONU acerca de la cadena de suministro verde "cradle to cradle", la economía circular,...</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conoce los principios de la economía circular y cómo afecta al sector</li> <li>- tiene amplios conocimientos sobre el trabajo sostenible, los productos sostenibles y los procesos de fabricación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- trabaja en el marco de la sostenibilidad y la ecología</li> <li>- desarrolla soluciones innovadoras y sostenibles relacionadas con la industria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- integra en la empresa los principios de sostenibilidad y de comportamiento respetuoso con el medio ambiente</li> <li>- adquiere nuevos conocimientos en este ámbito y actúa en consecuencia</li> </ul>	

<b>1.T</b>	<b>Tecnología</b> (relacionada con el sector) <i>se trata de herramientas digitales (para el pago, la comunicación, en la producción), herramientas tecnológicas (Realidad Virtual, Realidad Aumentada,...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tiene amplios conocimientos sobre las aplicaciones digitales</li> <li>- conoce los medios digitales y las formas de presentarlos</li> <li>- conoce las posibilidades de la realidad virtual y realidad aumentada</li> <li>- conoce el tratamiento de datos</li> <li>-tiene amplios conocimientos en sistemas de control digital de la producción</li> <li>- tiene amplios conocimientos de marketing en Internet y de creación de redes con empresas relacionadas con el sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- trabaja con funciones de comunicación digital</li> <li>- desarrolla conceptos y materiales publicitarios</li> <li>- planifica, evalúa y coordina las actividades publicitarias</li> <li>- utiliza las TIC de forma crítica como instrumento en la elaboración de presupuestos, la comunicación con los clientes, para la planificación estratégica y con fines de información e innovación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- selecciona y utiliza la solución técnica adecuada para la tarea correspondiente</li> <li>- prueba nuevos enfoques relacionados con las nuevas tecnologías</li> <li>- utiliza y elige las herramientas digitales pertinentes de forma autónoma y ética en todos los ámbitos de la empresa</li> </ul>	
<b>2</b>	<b>Competencias profesionales básicas</b>	<b>Conocimiento</b>	<b>Capacidades</b>	<b>Responsabilidad y Autonomía</b>	<b>R</b>
<b>2.1</b>	<b>Producción paisajística</b> <i>se trata de la teoría del diseño (principios de composición) materiales, remedios,</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tiene amplios conocimientos en la planificación y ejecución</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realiza proyectos completos y adquiere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- planifica y prepara los proyectos, instruye, controla y</li> </ul>	

	<i>herramientas, teoría del color, estilos, técnicas, disciplinas del paisajismo</i>	de proyectos de construcción y mantenimiento	materiales, máquinas y personal	es responsable de la calidad de los mismos	
<b>2.2</b>	<b>Desarrollo de productos paisajísticos</b> <i>se trata de analizar tendencias, desarrollar (diseñar) productos y conceptos, trabajar en un proceso creativo en paisajismo, visualizar/dibujar, utilizar herramientas creativas, herramientas y técnicas en paisajismo, presentación, hacer modelos/prototipos, calcular</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tiene amplios conocimientos en la representación de diseños y planos</li> <li>- conoce el diseño de información de edificios, las tecnologías controladas por GPS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- desarrolla de forma independiente ideas adaptadas a las peculiaridades de la región y las visualiza con medios de presentación apropiados</li> <li>- responde a las tendencias e innovaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ejecuta por sí mismo proyectos novedosos en aras de la sostenibilidad, prepara la planificación de los costes de construcción y puede reaccionar adecuadamente a las nuevas circunstancias</li> <li>- utiliza las tecnologías modernas típicas del sector, como la modelización de la información de los edificios de manera significativa, para combinarlas con la realidad virtual y la realidad aumentada</li> </ul>	
<b>2.3</b>	<b>Comunicación y empresa</b> <i>relacionado con las leyes y reglamentos, normativa empresarial, espíritu emprendedor, ventas y servicios en jardinería, gestión y economía, marketing (web, redes sociales,...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conoce el sistema de dirección de la empresa, la normativa legal y las normas de derecho público y privado aplicables al sector del paisajismo</li> <li>- tiene un amplio conocimiento de la economía de la empresa en la percepción de la empresa y las</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- se comunica con los empleados, los clientes, los proveedores y las empresas del sector, así como con los organismos gubernamentales a nivel nacional e internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aplica y controla la normativa aplicable a las circunstancias del lugar</li> <li>- dirige y orienta el trabajo de otros y es responsable del resultado</li> </ul>	

		estrategias de mantenimiento de la imagen en formato digital			
<b>2.S</b>	<b>Sostenibilidad</b> <i>se refiere a la prevención de residuos, la reducción de desperdicios, métodos y técnicas sostenibles (reutilización y reciclaje), materiales y técnicas respetuosas con el medioambiente, gestión de las existencias, uso de productos locales, cosecha y cuidado de materiales</i>	- tiene amplios conocimientos sobre la protección del medio ambiente y el ahorro de recursos en el uso de materiales y equipos de trabajo	- selecciona los materiales y las técnicas según su uso y finalidad  - controla los procesos de forma eficiente desde el punto de vista económico	- selecciona desde una gran variedad de puntos de vista de forma independiente, los tipos de materiales de implementación y puede representarlos de forma sostenible	

**R** = Relación con otras matrices